

2006

REPORTE ANUAL



Entre la inclusión y la exclusión laboral:
una paradoja juvenil
ENSAYO CENTRAL

Fundación corona

2006 **REPORTE ANUAL**

Fundación Corona

CONSEJO DIRECTIVO 2006

PRESIDENTE

Francisco Piedrahita Plata

PRINCIPALES

José Antonio Echavarría O.

Andrés Echavarría Olano

María Eugenia Garcés de Campagna

Pedro Miguel Navas

SUPLENTE

Virginia Garcés

Elena Echavarría

Marco Fidel Rocha

Alejandro Sanz de Santamaría

MIEMBROS EXTERNOS

Gustavo Bell Lemus

Rodrigo Guerrero Velasco

EQUIPO TÉCNICO 2006

DIRECTORA EJECUTIVA

Emilia Ruiz Morante

ASESORA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

María Carolina Suárez Visbal

JEFE ÁREA DE SALUD

Elsa Victoria Henao Londoño

JEFE ÁREA DE EDUCACIÓN

Carlos Alberto Casas Herrera

JEFE ÁREA DE GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA

Marta Lucía de la Cruz Federici

JEFE ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Pablo Emilio Vanegas

JEFE UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Sandra Pinilla Morales

COORDINADORA TÉCNICA

Johana Jiménez Vanegas

COORDINADORA TÉCNICA

Luz María Gallo

REPORTE ANUAL 2006

DIRECCIÓN EDITORIAL

María Carolina Suárez Visbal

EDICIÓN Y TEXTOS

Bernardo González

TRADUCCIÓN AL INGLÉS

Teresa Jiménez

Alec Jiggins

FOTOGRAFÍAS

Julián Lineros

Alfonso Reina

Jhony Olivares

DISEÑO Y ARMADA ELECTRÓNICA

Formato Comunicación / Diseño Ltda.

IMPRESIÓN

Offset Gráfico Editores Ltda.

Impreso en Colombia

Abril de 2007

FUNDACIÓN CORONA

Calle 90 No. 13A - 20 · Of. 503

Teléfono: (57-1) 400 0031

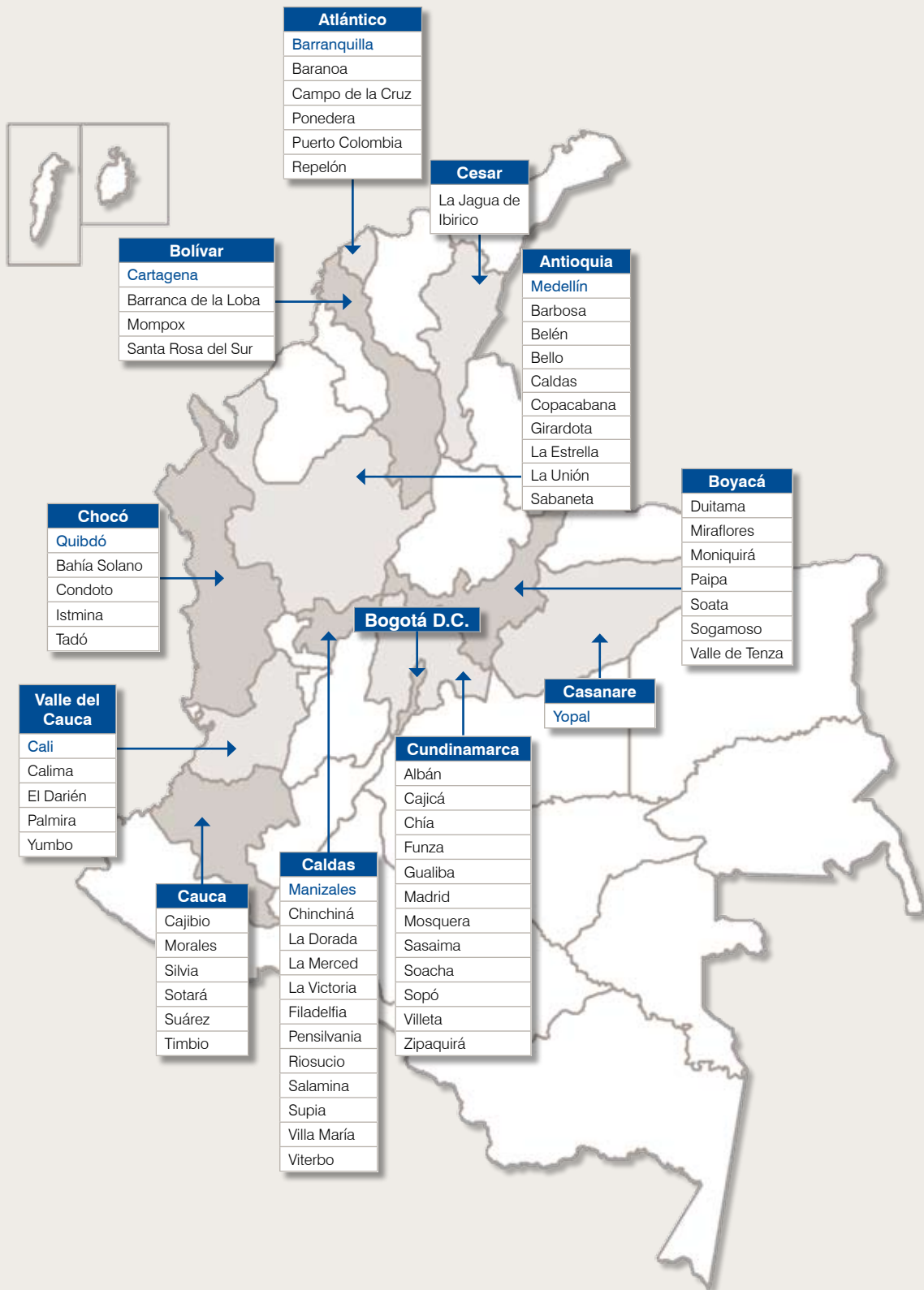
Fax: (57-1) 401 0540

www.fundacioncorona.org.co
fundacion@fcorona.org

Contenido

- 7 **Presentación**
- 9 **Areas de trabajo**
- 10 **Desarrollo Empresarial**
- 12 **Crónica:** Artesanos de corazón, empresarios de exportación
- 16 **Educación**
- 19 **Crónica:** Juego de miradas: de lo individual a lo colectivo
- 24 **Gestión Local**
- 26 **Crónica:** El mundo del siempre se puede
- 30 **Salud**
- 32 **Crónica:** Hacia la universalización en salud: un modelo por alcanzar
- 37 **Inversión social**
- 38 **Premio Corona Pro Hábitat**
- 40 **Donaciones en especie**
- 42 **Ensayo central:**
Entre la inclusión y la exclusión laboral: una paradoja juvenil
- 50 **La Fundación Corona en Internet**
- 51 **Publicaciones 2006**
- 52 **English version**

La Fundación Corona en Colombia





Presentación

Me es muy grato dar a conocer el Reporte Anual correspondiente al año 2006, en el cual se refleja el desempeño que tuvo la Fundación Corona durante la vigencia inmediatamente anterior.

2006 representó para la Fundación Corona un año de avances importantes. Se inició la ejecución del Planteamiento Estratégico 2006 - 2010, el cual permitió, entre otras cosas, construir un camino más sólido y dinámico a través de la consolidación del trabajo en equipo para lograr las metas propuestas para el 2010, realizar un trabajo más sinérgico entre los proyectos de las diferentes áreas estratégicas y fortalecer la proyección de la Fundación. Para alcanzar este último objetivo, se implementó una estrategia de transferencia de proyectos de acuerdo con su tipología para que estos sean liderados por otros de nuestros aliados. Esto llevó a plantear procesos importantes en su planeación, especialmente en relación con su sistematización, con la divulgación de conocimiento, selección de socios locales y la rigurosidad que implica el proceso de acompañamiento y transferencia



de metodologías para propender por su continuidad.

Igualmente en 2006, se diseñó una estrategia de cooperación internacional, la cual permitió, por primera vez, establecer un plan de acción concreto para cada área a partir de la identificación de afinidades con los posibles donantes internacionales y nacionales, tales como entidades gubernamentales, instituciones de financiación inter-

nacional y ONG. Como resultado de este proceso se presentaron en 2006 veinte proyectos a socios internacionales, de los cuales seis fueron aprobados por un monto de US\$ 750.000, dos negados y doce están en proceso de estudio. De igual forma, en el tema de cooperación internacional, se sigue trabajando en el fortalecimiento de relaciones de confianza con aquellas entidades con las cuales se han desarrollado proyectos de gran envergadura en



años pasados, como el caso del Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, la Fundación Interamericana -FIA- y la Fundación Ford.

Las relaciones de colaboración con la Organización Corona fueron también significativas para la Fundación y tuvieron dos resultados concretos durante 2006: se aprobó el Proyecto de Promoción de Lectura y Escritura en maestros y estudiantes de 1° a 3° grado de instituciones educativas oficiales en once municipios de Antioquia y Cundinamarca, llamado *Palabrario*, que será ejecutado durante 2007 y 2008. En este

proyecto participan junto con las fundaciones Corona y Génesis, los negocios de Revestimientos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona, Grifería y Complementos Corona, Aisladores Corona Gamma, Materiales e Insumos Corona y Vajillas Corona. Adicionalmente, el Programa de Donaciones en Especie se ha fortalecido con el acompañamiento de representantes de las Unidades de Negocios en el Comité del programa y el aumento del monto de las donaciones. El Premio Corona Pro Hábitat sigue siendo, como lo ha sido desde hace 25 años, un trabajo conjunto entre la Fundación Corona y la Organización Corona, cuyo propósito es contribuir a mejorar la calidad de vida del hábitat popular en condiciones de sostenibilidad ambiental y cultural, mediante el apoyo al talento colombiano.

Por ello queremos agradecer a todas las personas que trabajaron con nosotros y en especial a los 185 socios nacionales e internacionales que participaron activamente en los 62 proyectos que adelantó la Fundación para cumplir el noble propósito de fomentar la equidad y reducir la pobreza en Colombia.

Este Reporte incluye notas de las cuatro áreas estratégicas de la Fundación: Desarrollo Empresarial, Educación, Gestión Local y Comunitaria y Salud, donde de manera muy general se presentan los aportes más significativos del 2006; así como una nota del Programa de Donaciones en Especie y otra acer-

ca del Premio Corona Pro Hábitat, preparada por el arquitecto Alberto Saldarriaga.

Como es tradición, el Reporte Anual se complementa con cuatro crónicas sobre las experiencias de otros tantos proyectos en cada una de las áreas estratégicas, y con un ensayo cuyo tema central se refiere a las expectativas de inserción social y productiva de los jóvenes en la vida del país y el esfuerzo alcanzado por la Fundación Corona en relación a esta situación.

Finalmente aparece una relación de las páginas web en las cuales tiene presencia la Fundación, así como un listado de nuestras publicaciones más recientes, todas ellas con la posibilidad de ser consultadas en nuestra biblioteca virtual de www.fundacioncorona.org.co.

Confío en que este documento sea del mayor interés y contribuya a enriquecer los conocimientos sobre la tarea encomendada a nuestra Fundación.

Emilia Ruiz Morante
Directora Ejecutiva

ÁREAS



DESARROLLO EMPRESARIAL



EDUCACIÓN



GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA



SALUD

Esta área se enfoca en promover el desarrollo del espíritu empresarial a través del apoyo a iniciativas de emprendedores como medio para garantizar el crecimiento del empleo productivo y el aumento de los ingresos familiares.

Trabaja a través de tres líneas programáticas: formación empresarial, creación de oportunidades para población vulnerable y políticas para la microempresa.

En la línea programática de Formación Empresarial se ha contribuido a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas a través del apoyo en la formación, asesoría y acompañamiento a microempresarios y emprendedores. El interés principal de esta línea es que los beneficiarios cuenten con una metodología que les permita elaborar su plan de negocio y tener el soporte necesario para crear o consolidar su empresa. Durante 2006 se apoyó a través de esta área la creación y/o consolidación de 90 empresas.

Dentro de esta área se destaca también el programa Jóvenes con Empresa¹, que adelanta la Fundación Corona conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID-FOMIN. El objetivo del programa es contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá, Medellín y Cali, a través del desarrollo de un modelo de creación

de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de estas tres ciudades. Mediante la capacitación y acompañamiento a docentes y emprendedores, se pretende crear 350 empresas sostenibles y competitivas para junio de 2008.

En 2006, Jóvenes con Empresa trabajó en el fortalecimiento de la red de 38 universidades y fundaciones que operan el programa y se llevó a

cabo la aplicación piloto del Modelo de Desarrollo Empresarial basado en competencias. Además, durante este año fueron entrenados 5 mil jóvenes en espíritu empresarial, 1.800 de ellos en ideas de negocio y 400 más en el desarrollo de su plan de negocio. Hacia finales del mismo año, Jóvenes con Empresa realizó el Primer Concurso de Prácticas Pedagógicas, que permitió iniciar la sistematización de experiencias

Área de Desarrollo Empresarial





El interés principal de la línea de Formación empresarial es que los beneficiarios cuenten con una metodología que les permita elaborar su plan de negocio y tener el soporte necesario para crear o consolidar su empresa.

pedagógicas sobre formación en Espíritu Empresarial y Planes de Negocio.

En la línea Creación de Oportunidades para Población Vulnerable, el área ha trabajado en la construcción de programas orientados a generar ingresos y empleos para dicha población, como Empresarios sin Indiferencia, promovido por la Secretaría de Gobierno Distrital y la Unión Fundacional Temporal constituida por las fundaciones Corona, Mario Santo Domingo, Compartir, Prodensa y Ficitec². Este programa pretende crear un modelo de largo plazo para la generación permanente de ingresos a través del acompañamiento gerencial, un capital semilla no reembolsable y asistencia técnica, financiera y de mercadeo. Durante 2006 se trabajó en la creación de un modelo de generación de ingresos y empleo sostenible en el cual 1.300 personas de grupos de desplazados, jóvenes vulnerables y reincorporados crearon sus propias unidades productivas, con mercados asegurados.

Durante este año también se adelantó el Programa de Desarrollo Empre-

sarial para Población Desplazada de Soacha³. Este programa permitió que 150 personas de esa localidad montaran cinco empresas asociativas de confecciones, calzado, procesamiento de alimentos, mercado comunitario y reciclaje. En una segunda fase del proyecto recibieron formación sobre resolución de conflictos y trabajo en equipo, así como capacitación técnica y cooperativismo por parte del Sena y Dansocial, respectivamente.

Otro programa adelantado durante 2006 en esta línea, es el convenio suscrito con Acción Comunal Distrital (DAACD) de Logística y Organización de Eventos, mediante el cual se vincularon cerca de 720 jóvenes, quienes recibieron formación en Desarrollo Humano, Organización Logística y de Eventos y Formación en Gestión Empresarial. Este proyecto contó con la colaboración



del Departamento de Bomberos de la ciudad y la Universidad Javeriana, que hizo un acompañamiento psicológico. 460 muchachos y muchachas culminaron el proceso en enero de 2007.

Finalmente, la Escuela de Orientadores y Promotores de Parques⁴, que viene trabajando desde 2004 en la formación de grupos dedicados al mantenimiento de los parques y orientadores que promuevan el buen uso de ellos, formó en 2006 250 orientadores y 200 ayudantes de la construcción para el manejo del espacio público (mantenimiento de parques); todas estas personas pertenecen a grupos vulnerables y con dificultades de acceso al empleo formal.

¹ Comfama y Comfandi coordinan el programa en Medellín y Cali. Fomypime, Sena, Citigroup Foundation y la Cámara de Comercio de Cali son también socios de la iniciativa.

² También cuenta con el apoyo de la Red Distrital de Cooperación, el Sena, las Alcaldías Locales y el Comité Intergremial de la Cámara de Comercio.

³ Una alianza entre la ONG española Aicode, la Corporación Mundial de la Mujer y la Fundación Corona.

⁴ Un convenio entre el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, el Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito y la Fundación Corona.



CRÓNICA

Artesanos de corazón, empresarios de exportación

Por Fernando Chávez
Periodista

Juliana Pabón y Cesar Rosero están a punto de lanzar al mercado su cuarta colección de pequeña marroquinería en cuero y fique filtrado. Lo harán desde su nuevo taller, una casa tomada en alquiler en el barrio Villa del Río, al suroccidente de Bogotá. Lo harán estrenando maquinaria y ayudante, para que la confección en cuero no dependa de talleres satélites como hasta ahora. Así podrán enamorar con sus bolsos, billeteras y portacelulares a muchos ejecutivos y a más mujeres, como lo han hecho con sus tres colecciones anteriores.

El sueño universitario de ser empresarios, que acuñaron en la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Nacional, ya tiene forma. Aunque sienten que apenas está empezando, saben que han recorrido ya un largo camino para ser empresarios. Lo han hecho de la mano del Área de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, a donde llegaron hace tres años, por recomendación de una amiga. “Ellos tenían la idea

Cultura Material y URU Ltda. son dos microempresas de marroquinería y joyería artesanal que empiezan a tener éxito. Ambas han sido apoyadas por el Área de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, también conocido como Fondo de Desarrollo Empresarial.

de ser empresarios, generadores de empleo y acumulación, no artesanos de subsistencia, pero no habían creado la empresa, vinieron a que les ayudáramos”, dice Diana Muñoz, funcionaria del Área.

Y eso, precisamente, es lo que hace el Área: fomentar el espíritu empresarial y la generación de empleo y de ingresos, mediante la creación y expansión de microempresas en los distintos sectores productivos. Desde 1985 cientos de personas como Juliana y César, profesionales o tecnólogos recién egresados o con experiencias exitosas como empleados y cooperativistas, se han beneficiado de sus programas y servicios.

Porque uno no se las sabe todas

Giancarlo Ramos, su hermana y su cuñado se van de gira por Europa

para abrirles más mercados a sus joyas de plata y madera, que ya lucen con orgullo de pioneras cientos de mujeres italianas y alemanas.

Giancarlo, que estudió Finanzas Internacionales, trabajó por años en Europa con compañías multinacionales, pero sintió que debía darle un giro a su vida. “Me cansé de los negocios sin un sentido, quería hacer algo más profundo, con responsabilidad social”. Lo mismo pensaban su hermana y colega Francesca, su cuñado Miguel Fadul, ex funcionario de Proexport y Alberto Marroquín, socio y amigo.

Decidieron lanzarse a la aventura de hacer empresa en un sector que los maravillaba, pero cuyos procesos productivos, artísticos y comerciales desconocían: la joyería artesanal. Por eso lo primero que hicieron fue vincular a Patricia Rodríguez, artesana especialista en el tema, que

en palabras de Giancarlo, es quien le pone el alma a la empresa.

Sabían que necesitaban asesoría para el montaje de la empresa. “Aunque sumábamos muchas experiencias empresariales, estábamos partiendo de cero y uno debe reconocer que no se las sabe todas”. Así que decidieron acudir al Programa de Creación de Empresas del Área de Desarrollo Empresarial.

Creadores de empresas

“Si uno no tiene algo pensado, si no tiene una idea de vida y de empresa muy clara, ni con la mejor asesoría del mundo se puede proyectar”, asegura Giancarlo Ramos. Sin embargo, también cree que quienes sí tienen condiciones para hacer empresa, necesitan capacitación y asesoría para lograrlo. Por eso acudió al Programa de Creación de Empresas.

Este, que es uno de los programas básicos del Área de Desarrollo Empresarial, apoya al emprendedor en la evaluación de su idea de negocio y la creación y puesta en marcha de la empresa en la cual se concreta esa idea.

El programa consta de un taller de iniciativa empresarial y un taller de creación de empresas, que incluye módulos sobre proyecto de vida, mercados, área técnica, gestión organizacional y evaluación financiera.

Terminado este proceso, se ofrece asesoría para el análisis y la con-

solidación del plan de negocios, orientación para el acceso a créditos de inversión y apoyo para la puesta en marcha de la empresa, tanto en sus aspectos legales como en su comercialización. Los nuevos empresarios pueden tomar talleres complementarios hasta por cincuenta horas adicionales.

Además, el Área vincula a los emprendedores a distintas ferias, ruedas de negocios y eventos empresariales, en asocio con Bancoldex, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades.

Yo empresaria, tú empresario

Juliana y César tenían dos fortalezas para ser empresarios: primero, la decisión absoluta de serlo. Segundo, un gran dominio en el manejo del fique y la capacidad para mezclar colores. “Yo hice mi trabajo de grado en una comunidad artesanal de

Agua de Dios, Cundinamarca, que labora con calzado. Allí aprendí el trabajo con el fique”, dice Juliana. César, a su vez, ya había aprendido con suficiencia el manejo de los colores y otras técnicas artesanales.

Ser buenos diseñadores no bastaba. Por eso decidieron capacitarse en el Área de Desarrollo Empresarial - ADE. El Programa de Creación de Empresas les permitió concretar su idea de negocio: “Valoramos diferentes técnicas y decidimos trabajar la marroquinería en fique y cuero porque nos pareció interesante y no es muy común. Una de las primeras cosas que aprendimos con el ADE fue a buscar el factor diferencial”, afirma César. “Ellos fueron los que nos dieron las bases para ver esto como una empresa y no sólo como un negocio”, agrega Juliana. “Vimos que ser empresario no es sólo diseñar o vender, es también promocionar, contactar, pagar impuestos”, añade César.





De allí nació Cultura Material, una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de pequeña marroquinería, asociada a una valoración de lo natural, lo ambiental y lo étnico. “Buscamos, a través de lo material, hablar de nuestra cultura, porque lo material no es necesariamente banal”, afirma César. Remata Juliana: “Los objetos hacen parte de la cultura material del país y a través de ellos podemos dar a conocer lo que somos”.

Con un plan de comercialización asesorado por el Área, hicieron una primera colección, llamada *Flora* dirigida a la mujer adulta, con formas conservadoras y colores inspirados en los jardines urbanos. “Como parte de la asesoría se les recomendó tener la colección completa: bolsos, billeteras, portagafas, portacelulares y cinturones”, cuenta Diana Muñoz.

Posteriormente, el plan de mercadeo les mostró la necesidad de diseñar una segunda colección para mujeres más jóvenes: *Ágave*. “Es más descomplicada, el fique se teje más

desordenado, reemplazamos el cuero por carnaza y trabajamos con colores más intensos”, cuenta Juliana. La tercera colección, denominada *Bazaza*, es una línea urbana, mucho más deportiva y dirigida tanto a mujeres como a hombres. Ahora se aprestan a lanzar una cuarta colección, de tipo corporativo, a partir de una experiencia exitosa que ya tuvieron con una empresa.

Aprendizaje permanente

El comportamiento comercial ha sido exitoso, particularmente el de la línea *Ágave*. Los productos de Cultura Material ya se venden en diversos almacenes de Bogotá, pero los jóvenes empresarios esperan abrir líneas directas de distribución y exportar a Europa y Estados Unidos. “Hay que tener altos volúmenes de producción y muchos contactos, por eso tenemos que esperar, pues la idea es que nosotros mismos controlemos el proceso”, sostiene Juliana.

El éxito se lo atribuyen en buena parte al apoyo del Área de Desarrollo Empresarial, pues gracias a ella participaron en ferias, ruedas de negocios e intercambios empresariales en los cuales han hecho contactos comerciales y han surgido oportunidades de negocios. “Al participar en estos eventos, empezaron a despegar”, dice Diana Muñoz.

Otra de las ventajas que han encontrado en el apoyo del ADE es la oportunidad y continuidad del

acompañamiento. “El año pasado estuvimos en una nueva capacitación sobre las necesidades del momento: la planeación, la parte administrativa y los mercados”, relata César. “Después de dos años, aún vamos y nos siguen apoyando”, concluye Juliana.

Empresarios con perfil social

Giancarlo y sus socios quieren ganar dinero para progresar en lo individual y lo familiar, pero no de cualquier forma. Quieren ganarlo mediante una empresa muy comprometida con principios humanos y ecológicos, con un sentido espiritual profundo, con responsabilidad social y remuneración justa de sus colaboradores.

Se acercaron a la Fundación Corona buscando los elementos para construir esa empresa idealista, pero viable. “Para que nuestras ideas no se quedaran en buenos propósitos necesitábamos aterrizarlas, ser pragmáticos, conocer el negocio, tener visión comercial”. Eso fue lo que precisamente trabajaron con la asesoría del Área.

Así nació URÚ Ltda., una comercializadora de joyas con sentido. El programa les ayudó especialmente en aspectos financieros, de ventas, contabilidad y costos. Con base en eso tomaron decisiones como la de no montar una planta fija de personal, sino trabajar con satélites. Así que han hecho alianzas con

tres talleres de artesanos de madera y uno de plata para la elaboración de las joyas. El producto final es ensamblado por Beatriz y Armando, artesanos que comparten el enfoque social y antropológico de las joyas de URÚ.

Con ellos invirtieron más de seis meses en un proceso de formación artesanal y con Patricia duraron más de un año diseñando y produciendo los prototipos. “Son joyas con sentido, no buscamos solo generar belleza artificial”, dice Giancarlo, “la gente está cansada del consumo por el consumo, quiere cosas que le lleguen al alma”. Así que su primera colección ha sido la línea *Caranacoo*, inspirada en la cultura indígena Curripaco, de la Amazonia colombiana, cuya cosmovisión tratan de expresar a través de collares, pulseras y aretes donde se combinan física y espiritualmente la plata y la madera. “Han trabajado mucho en el diseño del producto, visuali-

zándolo hacia el compromiso con la naturaleza y la cultura”, explica Diana Muñoz.

Joyería colombiana en Europa

También elaboraron un plan comercial que pone como prioridad el mercado europeo. “Allá se está abriendo paso la idea del mercado justo, hay una mayor valoración de las artesanía con sentido y tenemos contactos comerciales”. Aunque no desdeñan ni el mercado colombiano ni el de los Estados Unidos, quieren ir paso por paso.

La presencia en las ruedas de negocios, en Expoartesanías, Mano Facto y otras ferias, en el marco del Programa de Creación de Empresas, les ha ayudado a ponerse en contacto con el mercado, ajustar los productos y echar a andar el plan comercial. “En Expoartesanías contactamos a un cliente italiano que



nos hizo un primer pedido de 1.600 piezas y a la empresa alemana Contigo, que nos está comercializando con Monika Herbst. Mi otra hermana, Annetta, es nuestra agente comercial en Italia. En la experiencia con el Área nos dimos cuenta de que las ferias son una alternativa comercial, dice Giancarlo.

La gira por las ferias de Europa, este año, será la prueba definitiva para URÚ en su propósito de consolidarse como una empresa productora y exportadora de joyas artesanales con alto sentido humano. Váyales bien o váyales mal, la Fundación Corona, los estará esperando para apoyar la consolidación de la empresa.

→ Empresarios al pupitre

Además del Programa de Creación de Empresas, el Área de Desarrollo Empresarial trabaja con otros programas dirigidos a empresas existentes. El de Acompañamiento para el fortalecimiento de empresas comprende diferentes actividades para consolidarlas y mejorar su competitividad. Se destacan: simulación y evaluación financiera, evaluación del plan de negocios, diagnóstico empresarial y plan de mejoramiento, y programas de formación a la medida.

El programa de Adaptación laboral orienta a las empresas en su etapa de reestructuración y reconversión, con componentes como sensibilización al cambio, manejo de la crisis, identificación de oportunidades, búsqueda de un nuevo empleo, manejo de recursos financieros, manejo de la seguridad social y espíritu empresarial.

El Área también realiza regularmente talleres de formación que pretenden fortalecer los conocimientos y destrezas de los emprendedores y empresarios. Allí se tratan temas de contabilidad, actualización tributaria, buenas prácticas de manufactura, normas ISO, diseño y publicidad, franquicias, comercio exterior, servicio al cliente y economía solidaria.

Finalmente, se han desarrollado programas dirigidos a poblaciones vulnerables, en convenio con entidades públicas, empresas privadas y otras fundaciones, con componentes de desarrollo humano, formación técnica en oficios, gestión organizacional y creación de empresas, asociatividad y economía solidaria y acompañamiento para la puesta en marcha y seguimiento de proyectos productivos.

Área de Educación



El área tiene como propósito central contribuir al desarrollo del sistema educativo en Colombia para garantizar la calidad y la cobertura universal en educación inicial, básica y media. Desde esta perspectiva, durante 2006 el área abrió una nueva línea programática sobre Calidad de los Procesos Educativos, la cual se unió a las dos ya existentes de Gestión Educativa Local y de Políticas, Gobierno y Debate Educativo.

En el 2006 se comenzaron a explorar alternativas para abrir una línea programática en Formación Media Técnica, que permita preparar a bachilleres en oficios y técnicas en aras de abrir oportunidades para el desarrollo de proyectos productivos en el corto plazo.



Durante 2006 se realizaron siete encuentros zonales de divulgación y debate de los avances en calidad de la educación en Medellín, estos contaron con una amplia participación, tanto del alcalde y las autoridades educativas, como de los maestros, estudiantes, familias y directivos de los colegios oficiales y privados de la ciudad.

En la línea de Calidad de los Procesos Educativos, que busca innovar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los salones de clase y colegios, así como desde la gestión local y nacional del sistema educativo, se adelantó la segunda etapa del proyecto laboratorio de la calidad de la educación de Medellín¹. Este esfuerzo está orientado a hacer seguimiento a la mejora de la calidad de la educación en la ciudad, sus zonas e instituciones educativas. Durante 2006 se realizaron siete encuentros zonales de divulgación y debate de los avances en calidad de la educación en la ciudad, los cuales contaron con una amplia participación tanto del alcalde y las autoridades educativas, como de los maestros, estudiantes, familias y directivos de los colegios oficiales y privados de Medellín. Así mismo se publicó un boletín con los resultados de los encuentros, el cual fue enviado a las 425.000 familias cuyos hijos se educan en los colegios oficiales, aliados indiscutibles en el empeño de mejorar la calidad de la educación. De igual forma se identificaron diez buenas prácticas educativas en los colegios, las cuales fueron documentadas y publicadas

en cartillas para su difusión a otros colegios y maestros.

Adicionalmente, el Área durante 2006 concluyó el proyecto de modelo de evaluación y seguimiento a instituciones educativas privadas que contratan con la Secretaría de Educación de Bogotá². El modelo se validó en 23 colegios privados de dos localidades (Kennedy y Bosa) y se entregó a la Secretaría para su uso masivo, de forma tal que se puedan contratar, para ampliar cobertura en la ciudad, los mejores colegios privados de los estratos más pobres. Este modelo también se está aplicando en el proyecto “Acompañamiento al proceso de autoevaluación de 120 colegios privados en Bogotá”³, tendiente al fortalecimiento institucional y educativo de estos colegios, que atienden a más de 60.000 estudiantes subsidiados en Bogotá.

Palabrario, el proyecto de promoción de habilidades de lectura y escritura para maestros y estudiantes de 1º a 3º grado, inició actividades en 2006 con la consolidación de la alianza de entidades cofinancadoras⁴, la sensibilización a autoridades



locales, maestros y directivos, y el diseño del modelo de capacitación y acompañamiento a los maestros en los salones de clase durante los dos años de duración del proyecto. Este proyecto se adelanta en siete municipios de Antioquia y cuatro de Cundinamarca.

El proyecto Identificación de factores asociados a la calidad en la educación básica y media⁵ pretende generar una batería de indicadores para medir la incidencia de facto-



res externos en los procesos de enseñanza y aprendizaje en estos niveles. Su diseño y validación permitirá aportar a las autoridades nacionales un instrumento esencial para analizar con más detalle los indicadores que determinan la calidad de la educación en las instituciones educativas.

En 2006 se dieron pasos para cerrar la línea de Gestión Educativa Local, mediante el desarrollo del modelo de planeación educativa para municipios no certificados⁶, cuyo producto central es un *software* que permite a las entidades locales adelantar la planeación de sus sistemas educativos, evaluar las acciones desarrolladas y generar proyectos de mejoramiento. También en 2006, y dentro de esta línea, se concluyó con éxito el proyecto de seguimiento al mejoramiento de la gestión educativa local en cinco municipios del departamento del Atlántico⁷.

En la línea de Políticas, Gobierno y Debate Educativo se inició el seguimiento al desempeño del sector educativo en Casanare, Atlántico, Bolívar, Caldas, Antioquia y Valle, donde en 2005 se habían pre-

sentado los informes de progreso educativo regionales. Igualmente, en el proyecto Conversemos sobre Educación⁸, se realizó el taller internacional sobre “Políticas de inserción de los nuevos maestros en la profesión docente”⁹ en alianza con el PREAL-GTD y la Fundación Compartir, y se definió la elaboración de dos estudios: uno de análisis de las Pruebas Saber del 2005; y otro sobre educación contratada a nivel nacional. Así mismo, durante el 2006 se hizo el lanzamiento de la segunda versión del *Informe de Progreso Educativo Nacional: Hay avances, pero quedan desafíos*.

Por su parte, el proyecto Educación, compromiso de todos¹⁰ actualizó y reeditó los libros *Situación de la educación preescolar, básica, media y superior en Colombia y Herramientas para una política pública en educación*, con el cual se alimentó el proceso

de reflexión y seguimiento a las propuestas de los candidatos presidenciales en materia de educación y se divulgó un balance al gobierno 2002 – 2006 de Álvaro Uribe Vélez.

El mismo proyecto Educación, compromiso de todos comenzó en 2006 una articulación con los proyectos de la Red de ciudades cómo vamos, para hacer seguimiento a la educación en Bogotá, Cali y Cartagena.

Finalmente, y como un proyecto especial del área¹¹, con la asesoría de la Universidad Javeriana de Cali se terminó el diseño de un curso virtual sobre justicia restaurativa, que fue evaluado por expertos internacionales. También se firmó un convenio para comenzar a ofrecerlo a partir de febrero 2007 mediante la plataforma *Sígueme*, que involucra a las diez universidades nacionales con acreditación institucional.

¹ En asocio con la Secretaría de Educación de Medellín y Fundación Proantioquia.

² En asocio con la Secretaría de Educación de Bogotá (SED).

³ Cofinanciado por la Red de Cooperación para el Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría de Educación de Bogotá.

⁴ Fundaciones Corona y Génesis, así como los negocios de la Organización Corona S.A.: Revestimientos Corona, Grifería y Complementos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona; Aisladores Eléctricos Corona Gamma, Materiales e Insumos Corona y Vajillas Corona.

⁵ En alianza con las fundaciones Génesis, Luker, Promigas y Carvajal, actuando Corpoeducación como ejecutor.

⁶ En alianza con las fundaciones Carvajal y Promigas y Corpoeducación.

⁷ En alianza con la Fundación Promigas.

⁸ *Conversemos sobre educación* es una alianza conformada por la Fundación Corona, Corpoeducación, el Proyecto Educación, Compromiso de todos, y el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, CEDE, de la Universidad de los Andes.

⁹ En asocio con la fundación Compartir y el Grupo de trabajo sobre desarrollo profesional docente en América Latina (GTD) del Programa para la Reforma Educativa en América Latina (PREAL), con el apoyo de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

¹⁰ En alianza con la Fundación Restrepo Barco, Casa Editorial El Tiempo, Corporación Región, Unicef y Plan Internacional.

¹¹ En alianza con la Fundación Alvarallice, la Universidad Javeriana, la Fundación Paz y Bien y la Global Development Alliance, GDA.

CRÓNICA

Por **Tatiana Velásquez**
Periodista

Mientras Enalis Miranda, estudiante de 16 años, afirma que todo marcha bien en su colegio –la Institución Educativa Campo de la Cruz (Atlántico)–, para la coordinadora académica Luz Rodríguez el panorama, durante ciertas épocas, fue incierto: el escaso compañerismo entre los docentes y el marcado individualismo eran parte del día a día en el centro de estudios. Incluso, llegó un momento en que el ambiente escolar se tornó tan denso que el buen trato entre los colegas era casi imposible.

En las otras tres escuelas públicas de Campo de la Cruz la cotidianidad no era muy diferente, y es que las palabras conflicto y educación eran una sola en esta población, localizada a una hora de viaje por carretera desde Barranquilla. Los docentes empleaban la mayor parte del tiempo en discusiones que sólo desembocaban en más problemas. La crisis de aquella época llegó a tocar fondo.

Esta situación comenzó a cambiar desde 2005 cuando se inició el proyecto de Mejoramiento de la Gestión Local de la Educación, liderado por la Fundación Corona, la Fundación Promigas y la Secretaría de Educación del departamento, en asocio con los municipios de Puerto Colombia, Repelón, Baranoa, Pone-

Juego de miradas: de lo individual a lo colectivo

En cinco municipios del departamento del Atlántico la comunidad educativa encaró viejos conflictos internos para abrirle paso a sus más soñadas esperanzas en materia de educación, mediante un proyecto orientado al mejoramiento de la gestión escolar.





dera y Campo de la Cruz, y ejecutado por el Centro de Tecnología de Antioquia (CTA).

Con el proyecto estos cinco municipios del Atlántico se convirtieron entre 2005 y 2006 en laboratorios de un modelo de gestión educativa local que busca, a partir del diagnóstico de las condiciones locales, asegurar la realización de procesos efectivos que cierren la brecha entre lo que se tiene y lo que el municipio aspira a tener como sus ideales educativos.

A comienzos de 2005, los resultados de la radiografía educativa en los distintos municipios no eran muy alentadores. Específicamente en Campo de la Cruz el clima escolar en cada institución amenazaba con estallar; el poco conocimiento de la vida familiar y del proceso académico de los estudiantes no le permitía a los docentes tener claridad sobre las expectativas de los jóvenes. Además, había un exceso de opiniones e iniciativas que

truncaban la consolidación de los proyectos pedagógicos. Así lo manifiesta Naguith Cervantes, director del Núcleo Educativo en Campo de la Cruz, quien al enterarse del proyecto pensó únicamente que obtendría algún beneficio económico. “Tengo que ser sincero, así fue. Luego me di cuenta que en realidad lo que querían era hacernos entender que necesitábamos cambiar de actitud para comenzar a mejorar los ambientes escolares”. Con el pasar de los meses Naguith tomó conciencia de lo necesario que era dejar de lado la mirada individual para dar paso a una colectiva en pro del mejoramiento de la educación del municipio. “Ahora nuestras metas son que todas las escuelas mantengan buenos niveles y procesos, y que no tire cada una para su lado”, complementó.

Génesis del cambio

Pero, ¿cómo se dio el punto de giro en la gestión educativa de estos

municipios? ¿qué hizo que la forma como se manejaba el sistema escolar tomara un rumbo diferente?

Todo comenzó lejos de allí, en Antioquia, cuando en 2002 la Fundación Corona inició un proyecto enfocado al mejoramiento de la gestión local de las autoridades educativas en el municipio de Sabaneta. Fue así como, luego de trabajar con las autoridades del sector, los rectores de los colegios, la Dirección de Núcleo, los maestros y otras instancias, se generó un modelo de gestión que le permitió a la Secretaría de Educación y a los rectores redireccionar sus procesos de mejoramiento, con miras a resolver las situaciones que afectaban la eficiencia en sus instituciones educativas.

Problemas como la deserción escolar, los tensos climas institucionales, la desarticulación entre instituciones, el desinterés de los gobernantes hacia lo educativo y la ausencia de modelos de rendición de cuentas

son algunas de las asignaturas pendientes que generan dificultades en la mayoría de municipios del país. Con el desarrollo del proyecto en Sabaneta, estas situaciones pasaron de ser problemas sin solución a oportunidades para articular el trabajo de las diversas instancias y generar alternativas concretas para su superación.

Mediante talleres con el equipo de calidad educativa del municipio, enfocados en el análisis de sus propias realidades, y utilizando para ello un software diseñado para identificar las brechas y procesos críticos en la gestión educativa local, cada municipio participante obtuvo una línea de base con datos estadísticos que, confrontados con las necesidades y expectativas de cada comunidad, generaron las pautas para el diseño de los planes de mejoramiento local. “Así se priorizaron metas para mejorar lo que no iba muy bien en el municipio”, explicó Francisco Maya, coordinador de la Línea de Educación del CTA.

El Proyecto de Mejoramiento, también puesto en práctica en cuatro municipios de Caldas, busca además crear conciencia entre los diferentes miembros de la sociedad para que tengan claro que la educación no sólo debe interesarle a los docentes y a las autoridades, sino a todos los estamentos. “El problema de la gestión local es a nivel nacional. Muchos municipios se quedan manicruzados esperando que desde Bogotá se les asignen recursos. Con

“Ahora nuestras metas son que todas las escuelas mantengan buenos niveles y procesos, y que no tire cada una para su lado”

este proyecto se les hace entender que deben aprender a gestionar sus propios recursos”, dijo Claudio Olivella, investigador del CTA.

De esta manera, consolidada la experiencia en Sabaneta, la Fundación Corona y la Fundación Promigas deciden a partir de 2005 replicarla en cinco municipios del Atlántico, para validar el modelo en un contexto con realidades económicas y políticas completamente diferentes. Para ello contaron con el apoyo de la Secretaría de Educación del Atlántico y de las cinco secretarías locales, algunas de las cuales también aportaron recursos para la cofinanciación del proyecto.

La línea de base que se levantó en los municipios participantes mostró una serie de dificultades muy claras en estas zonas de la costa Caribe: los resultados de los estudiantes en los exámenes del Icfes y en las pruebas Saber no les son favorables; son evidentes los atrasos de calidad con relación a otras regiones del país; la inestabilidad de la Secretaría de Educación del Atlántico se volvió una constante puesto que en los últimos tres años esta cartera ha contado

diez jefes, lo que sin duda alguna afecta la gestión que desarrollan las Secretarías de Educación locales.

Ante esta situación, se organizó en cada población un equipo líder con el compromiso de alimentar el software que permite obtener los diagnósticos educativos, elaborar planes de mejoramiento y lograr compromisos para hacerlos realidad. “Se plantearon muchos proyectos y se decidió identificar los más importantes para ejecutarlos en cada municipio”, resaltó Julio Martín, de la Fundación Promigas.

Del papel a la realidad

Sin embargo, no tardaron en aparecer algunas dificultades. La apatía que por momentos demostraban las autoridades municipales dificultó la ejecución de algunos proyectos. “Nos dimos cuenta – aseguró Martín– que muchos de esos planes no podían hacerse sin recursos. Había otros como mejoramiento de la oferta educativa y de las relaciones interpersonales en las instituciones que sí dependían de los rectores, profesores y estudiantes directamente”.

Este tipo de situaciones obligó a la Fundación Corona y a la Fundación Promigas a diseñar una segunda fase con el objetivo de acompañar a los municipios participantes un año más. Durante 2006 los equipos locales lograron fortalecerse y reformular sus planes de acción. También fueron comunes en las cinco poblaciones las propuestas

para impulsar la innovación y la investigación tecnológica, así como las integraciones curriculares y de instituciones educativas.

En un informe de seguimiento elaborado en septiembre de 2006, la Fundación Promigas manifestó que, a excepción de Campo de la Cruz y Ponedera, en los demás municipios la ausencia de voluntad política de los alcaldes para apoyar económicamente los planes de mejoramiento, dificultaba su puesta en marcha. “Debe existir claridad sobre lo que pretende una gestión local, que es articular el trabajo de las Secretarías de Educación con el de los municipios para propiciar el desarrollo. Por eso es importante que en ambos entes haya interés”, expresó Julio Martín.

Campo de la Cruz y Baranoa fueron los dos municipios con mejor desempeño al finalizar el proceso. El primero por consolidar un grupo base que ha servido como gestor de una educación digna, y el segundo por sacar adelante en la etapa final, con la ayuda de la administración municipal, alguno de los planes de mejoramiento esbozados. “Se logró un semillero de capital social. Ahora, rectores, docentes y estudiantes saben gestionar de manera colectiva sus proyectos, porque han comenzado a mirar integralmente la educación. No se quedaron en los problemas que puede tener una escuela, sino que pasaron a ver cómo superarlos y mejorar la educación del municipio”, expresó Bellanid García Tovar, licenciada en Ciencias Sociales al servicio de la Fundación

Promigas, quien estuvo encargada de acompañar a los actores de los municipios en sus procesos de mejoramiento.

José de León Marengo, alcalde de Campo de la Cruz, calificado como el alcalde más comprometido con los planteamientos de sus coterráneos, aseguró que no toma ninguna decisión educativa sin consultarla antes con el equipo líder. Es decir, en esta población hay una gestión educativa liderada por toda la comunidad, teniendo en cuenta que diversos representantes sociales hacen parte del colectivo. “Cada peso que destinamos tiene el visto bueno de ellos. De no ser así, me meto en problemas” dijo, mientras en su rostro se esbozaba una carcajada.

Repelón, Ponedera y Puerto Colombia no alcanzaron los mismos logros. Sin embargo, sus actores educativos cuentan con una información que les permitirá, si así lo desean, gestionar recursos y desarrollar procesos en conjunto para mejorar la calidad de su educación.

Para Rafael Bustillo, director del Núcleo Educativo en Baranoa, si bien la puesta en marcha del Proyecto de Mejoramiento de la Gestión Local de la Educación generó movilización en su municipio, el poco acompañamiento de la alcaldía hizo que muchas iniciativas se quedaran sólo en el papel. “Queremos, ahora que han terminado las fases del proyecto, retomar esas estrategias que planteamos para mejorar la infra-



estructura tecnológica de nuestras instituciones o los modelos pedagógicos de nuestras escuelas”, expresó el docente, quien se ha declarado como el abanderado de las acciones venideras para lograr la articulación entre las autoridades municipales y el grupo líder, para cerrar así muchas de las brechas educativas existentes en Baranoa.

Por su parte, Roberto Maury Sarmiento, representante de los rectores de las instituciones educativas de Repelón, afirmó que es un camino largo el que está por recorrerse en su municipio, pero si todos apuntan a los mismos objetivos, podrían lograrlo. “Históricamente se han venido dando varios problemas acá, uno de ellos es el referente a la planta de personal docente: no comienzan las clases en el calendario establecido por la Secretaría de Educación. Como no están definidos los profesores, se inician las clases a mediados de año. Situaciones como ésta deben comenzar a mejorarse”.

Sacar adelante un proceso de esta magnitud en una realidad diferente a la de Sabaneta y obtener resultados de primera mano son para la Fundación Corona dos de los aciertos conseguidos en los cinco municipios del Atlántico. “Si bien no todos los municipios del Atlántico avanzaron en forma pareja, se dejó instalada una capacidad de gestión en los equipos locales: con eso ya ellos podrán nadar solitos y mejorar la calidad de los procesos educativos”, puntualizó Carlos Al-

berto Casas, jefe del Área de Educación de dicha Fundación.

Rosa Primo, Subsecretaria de Desarrollo Educativo de la Secretaría Departamental, expresó que los logros alcanzados por los equipos líderes en estos municipios son hoy el modelo a seguir en los 16 municipios restantes del Atlántico para conformar los grupos de calidad. “Procuraremos acompañar a estos cinco municipios pioneros para que sus experiencias en el Proyecto de Mejoramiento de la Gestión Local de la Educación no queden allí”, resaltó la funcionaria.

Otra mirada

Cuando Enalis Miranda, la estudiante de la Institución Educativa Campo de la Cruz, escuchó a los miembros del equipo líder en su municipio hacer un breve recuento sobre lo que pasaba en las instituciones educativas, no lo podía creer. “En realidad yo nunca vi ningún problema. Las peleas entre los docentes me parecían cosas propias del trabajo, pero no pensé que detrás hubiese algo mayor”. Al igual que ella, Alfredo Ospina, de 11° grado de la Institución Educativa La Inmaculada; Lesvia Brochero, quien cursa 10° grado en la Institución Educativa Simón Bolívar, y Narvel Valencia, de 10° de la Institución Educativa de Bohórquez, no conocían la dimensión que alcanzaban los continuos enfrentamientos en sus centros de estudio, y lo que eso afectaba el trabajo en sus salones de clase.



Ahora, rectores y docentes de Campo de la Cruz comparten sus experiencias educativas significativas, organizan cada noviembre una semana científica para exponer las investigaciones que los estudiantes han desarrollado durante el año y están, además, en constante movilidad académica: si una escuela llega a necesitar un maestro vinculado a otra institución, el intercambio por días se lleva a cabo sin problemas. Todo ello ha mejorado el clima institucional y ha permitido, incluso, que en el municipio se haya generado un currículo integrado para todas las instituciones educativas, producto del trabajo del equipo líder.

A Enalis Miranda la sorprendió aún más saber que este equipo líder en Campo de la Cruz se transformó en una ONG. Los docentes, estudiantes y padres de familia conformaron la Organización Nueva Esperanza para continuar trabajando por el mejoramiento de la educación municipal. Bajo esta constitución jurídica gestionarán recursos económicos para el municipio. Incluso, se logró que los miembros del equipo fueran nombrados por la Alcaldía, a través de decreto, Grupo de Gestión de la Calidad, es decir, serán ellos quienes brindarán asesoría a sus mandatarios en las políticas educativas, para hacer de Campo de la Cruz el territorio más educado del Atlántico, y por qué no, de Colombia.



Su propósito es contribuir a la consolidación de una ciudadanía organizada, efectiva y participativa en los asuntos de interés público y comunitario, y de instituciones gubernamentales responsables, democráticas y eficaces. Lo hace a través de dos líneas programáticas: Organización Comunitaria y Ciudadanía y Gobierno Local.

Área de Gestión Local y Comunitaria

En la línea de Organización Comunitaria se ha dado prioridad a iniciativas orientadas a ampliar la escala de las intervenciones, concentrándose en el trabajo con redes, alianzas y organizaciones de segundo piso, con énfasis en el fortalecimiento de sus capacidades para trabajar con otros y participar e incidir en los asuntos públicos.

En esta perspectiva, Focus Medellín¹, por ejemplo, trabajó en 2006 con 33 organizaciones de segundo grado articuladas en cuatro redes, las cuales a su vez trabajan con cerca de cien organizaciones de base que están vinculadas al proceso de presupuesto participativo en sus respectivos barrios, comunas y corregimientos. Cada una de estas organizaciones trabajó también, en el marco del proyecto, en el diseño de los planes de fortalecimiento interno y externo y la agenda transversal de formación que se ejecutará en 2007. De otra parte, y por solicitud de la administración municipal, Focus ha acompañado la identificación de elementos para el diseño de una política pública sobre el particular.

También en esta línea se inició en Bogotá el proceso de fortalecimiento de 150 organizaciones articula-

das en tres redes: una de comedores comunitarios; otra de mujeres; y una más de carácter territorial en la localidad de Suba. Este proyecto se adelanta en alianza con la Red para el Fortalecimiento de las Organizaciones Comunitarias de Bogotá, el Consorcio para el Desarrollo Comunitario y la Universidad Minuto de Dios. Su propósito principal será documentar el modelo de fortalecimiento desarrollado.

De igual forma, el área trabajó durante 2006 en la estructuración de un fondo para apoyar iniciativas de origen comunitario que promuevan el desarrollo de base, la generación de ingresos y la educación. Este proyecto es adelantado por el nodo colombiano de RedEAmérica², del que la Fundación Corona hace parte.

RedEAmérica ha sido un espacio de aprendizaje importante para la Fundación. En el 2006 los esfuerzos estuvieron orientados a consolidar la Dirección Ejecutiva de la Red, en cabeza del Consorcio para el Desarrollo Comunitario, y a continuar con la coordinación del Programa de Construcción de Capacidades Institucionales, que ha logrado transferir a los socios los desarrollos metodológicos en las áreas de

evaluación, acompañamiento y presupuesto.

Otra dimensión del trabajo que realiza el área para el fortalecimiento de las organizaciones tiene que ver con la visibilización de su gestión. En esa perspectiva, el Premio Cívico Por una Bogotá Mejor³ ha recibido en nueve años cerca de mil postulaciones de otras tantas organizaciones comunitarias de la ciudad. En el 2006 se hizo el reconocimiento de nueve experiencias, tres de las cuales fueron premiadas. En Cali⁴ se realizó la primera versión de este Premio Cívico, que tuvo gran acogida por parte de las organizaciones de la ciudad. Se logró premiar a las diez finalistas.

En la línea programática de Ciudadanía y Gobierno Local, la cual tiene como objetivo elevar la efectividad y responsabilidad de los gobiernos locales en la atención en los asuntos públicos, el énfasis se ha puesto en el acercamiento de las organizaciones sociales a las iniciativas de control social a través de los proyectos *Cómo Vamos en Bogotá*⁵, *Cali*⁶, *Medellín*⁷ y *Cartagena*⁸, y en la creación de una red que integre a dichos proyectos. Por su parte, Consejo *Cómo Vamos*⁹, que hace seguimiento al trabajo de la corporación capitalina, continuó en 2006 con la consolidación de sus indicadores y con el acompañamiento, en alianza con *Transparencia por Colombia*, a ejercicios similares en Popayán, Cali, Cartagena y Barranquilla.



En el marco del proceso de seguimiento a la planeación participativa en Bogotá, que la Fundación ha adelantado en alianza con otras instituciones desde 1995, se realizó con Foro por Colombia el seguimiento al proceso de planeación de la Administración Garzón en 2004, fruto del cual se publicó en 2006 el libro *Encuentros con el futuro, cuarto ejercicio de planeación participativa en Bogotá*. Esta obra representa un aporte indispensable a la discusión

sobre los procesos de planeación y participación ciudadana.

Finalmente, y aprovechando las lecciones derivadas del Programa Nacional de Alianzas, adelantado con el Banco Mundial, se diseñó el Índice de Apropiación de Alianzas, el cual ha sido concebido como un instrumento de fácil aplicación que orienta acciones de mejoramiento para las alianzas.

¹ Es una iniciativa promovida por las fundaciones Bancolombia e Interamericana, la Federación Antioqueña de ONG, la Universidad de Antioquia y la Administración Municipal de Medellín. Hasta el 2005 participó Paisajoven.

² Lo componen las fundaciones EPSA, Smurfit Cartón de Colombia, Social, Restrepo Barco, Empresarios por la Educación, Holcim y la Asociación de Fundaciones Petroleras. Las fundaciones Génesis, Promigas y Mamonal ingresaron en 2006. RedEAmérica tiene 45 fundaciones latinoamericanas en 10 países, cuyo propósito es promover el desarrollo de base como una forma de contribuir a la reducción de la pobreza en América.

³ Esta es una iniciativa promovida en alianza con la Casa Editorial El Tiempo y Plan Internacional Programa Colombia.

⁴ En este proyecto los aliados son la Fundación Alvarallice, la Cámara de Comercio de Cali, el Diario El País, la Casa Editorial El Tiempo y Plan Internacional.

⁵ En convenio con la Casa Editorial El Tiempo y la Cámara de Comercio de Bogotá.

⁶ En convenio con la Fundación Alvarallice, la Casa Editorial El Tiempo, las Cámaras de Comercio de Cali y Bogotá y el Diario El País.

⁷ Se desarrolla en asocio con la Universidad Eafit, el Diario El Colombiano, las Cámaras de Comercio de Medellín y Bogotá, Proantioquia y la Casa Editorial El Tiempo.

⁸ Este proyecto se adelanta en convenio con la Casa Editorial El Tiempo, la Cámara de Comercio de Cartagena, la Andi seccional Cartagena, Funcicar, el Diario El Universal, la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Cámara de Comercio de Bogotá.

⁹ En convenio con la Casa Editorial El Tiempo y la Cámara de Comercio de Bogotá

Por Luz Adriana Betancourth
Periodista

Alba, Susana, Patricia, Beatriz, Miguel, Arcesio, Máximo, Ever. Todos ellos viven hoy en un mundo distinto. Un mundo donde sus sueños comienzan a materializarse, donde su trabajo ha construido bienestar, donde la pobreza ha comenzado a ceder y la solidaridad ha crecido gracias a la organización.

En ese mundo convergen jóvenes que de no tener proyectos pasaron a ser generadores de progreso y bienestar en su comuna; mujeres que de la angustia del desplazamiento pasaron a la satisfacción de ser líderes con espíritu empresarial; campesinos que tras más de veinte años de intentos fallidos por mover un trapiche, lo transformaron para producir más que panela.

Es un mundo donde se lucha contra la adversidad desde la fuerza de la organización y la comunidad de propósitos, entre los barrios de ladera de Cali, en el Distrito de Aguablanca o en lo alto de las montañas

El mundo del siempre se puede

Un grupo de organizaciones del Valle del Cauca y el Cauca trabajan de la mano del programa Focus para construir un mundo en el que el bienestar sea una realidad de todos los días.

de La Cumbre, un municipio de 20 mil habitantes situado a una hora de la capital de Valle del Cauca, por ejemplo. Ese mundo de lo posible lo construye poco a poco desde 2004, el Fondo de Cofinanciación para Comunidades Urbanas, Focus, un esfuerzo de las fundaciones Corona, Smurfit – Cartón de Colombia, EPSA, Interamericana y el Consorcio para el Desarrollo Comunitario¹.

El camino del fortalecimiento

Organizaciones de base hay muchas, pero muchas son también las que se disuelven sin haber alcanzado sus metas. Por eso Focus fue diseñado como una estrategia de apoyo técnico y financiero para fortalecer las comunidades organizadas, porque "...la pobreza urbana no solo está asociada a la carencia de ingresos, sino también a la carencia de destrezas y capacidades para aprovechar las oportunidades que ofrece el medio, para generar relacio-

nes de cooperación con otros y para incidir en las políticas públicas"².

Cuando Focus convocó en su primera fase a varias organizaciones del Cauca y del Valle del Cauca, se postularon 36 iniciativas de las cuales nueve fueron seleccionadas entre otros criterios porque tenían la capacidad potencial para aprovechar su apoyo: Asocalceta, Asopar, Nuevos Horizontes, Amahupaz, Agrodesa, Agronaya, Ecobra y Agroforestal Salvajina, con un cubrimiento total de 389 familias.

Entre este primer grupo estaban ocho paneleros de la vereda Aguacalara en el municipio La Cumbre, quienes para ese momento llevaban veinte años intentando producir panela para su consumo y para generar ingresos, sin conseguir resultados satisfactorios. Son propietarios en promedio de ocho plazas de tierra sin ríos ni nacimientos de agua, lo que no ayudaba a sus cultivos de café y caña de azúcar. A ese



mundo llegó Focus para financiar un esperado motor para el trapiche y la compra e instalación de pailas, hornos y moldes para producir la panela.

Con Focus también llegó la capacitación en aspectos administrativos, legales, contables y tributarios para Miguel, Arcesio, Máximo, Ever, Carlos, Gildardo y Evelio, quienes cambiaron azadones y palas por cuadernos y calculadoras.

Pero Focus no se queda en la financiación y la capacitación, va más allá y ese es su secreto. El programa trabaja para fortalecer la organización en su interior y su exterior a través de un autodiagnóstico que muestre sus debilidades y fortalezas. Esta es la base para formular un plan de trabajo que permita fortalecer aspectos como la capacidad de gestión, el liderazgo, los órganos de decisión o la capacidad para formular proyectos, así como en habilidades de negociación y gestión en el entorno institucional y administrativo para conseguir una mejor posición en su ámbito de influencia.

Para adelantar este proceso Focus invita en cada caso a una ONG especializada que acompañe a la organización y ofrezca asesoría y retroalimentación constante. En el caso de los paneleros de la Asociación Nuevos Horizontes ha sido la fundación Los Bitacoes, una ONG creada en 1993 con sede en el casco urbano de La Cumbre, la encargada de este trabajo.



La reconversión tecnológica, la formación y el acompañamiento provisto por Focus ampliaron las posibilidades y las fronteras de la Asociación. Hoy generan treinta jornales durante la cosecha de caña y producen panela suficiente para consumo de sus asociados y la venta en tiendas de Yumbo y La Cumbre. Pero quieren ampliar su mundo: ya cuentan con código de barras y empaque termoencogible, tienen en trámite su registro ante Invima y con ello aspiran a llegar a mercados orgánicos y de grandes supermercados.

“A mí me motiva ver que podemos aportar a resolver las necesidades de la gente de esta vereda, que sufre su día a día – dice Miguel Mañunga, presidente de la organización. Si tengo mi pedazo de tierra y aquí hay mano de obra, qué mejor que

ayudar a progresar a otros. Esto no hubiera sido posible sin apoyo como el que nos está dando Focus”.

Más de lo que esperaban...

La Asociación de Mujeres Dejando Huellas de Paz, compuesta por un número creciente de personas desplazadas por la acción de los grupos armados, también está hoy en otro mundo. De ella hacen parte Patricia, Beatriz, Susana y Alba, una mujer de 47 años que llegó a Cali en el 2000 proveniente del Urabá chocoano, con seis hijos y unas cajas de cartón en las que empacó lo poco que pudo sacar de su casa antes de huir, tras el homicidio de su esposo a manos de paramilitares, según comenta.

En Amahupaz, Alba conoció a Susana Bambagué, indígena proveniente del resguardo Alto del Rey, de donde

huyó porque su hijo corría el riesgo de ser reclutado por la guerrilla. Ellas, al igual que Patricia, Beatriz y tantas otras, se conocieron en las largas filas de las oficinas de atención al desplazado. De ahí salían muchas veces con las manos vacías. Por eso se organizaron alrededor de ollas comunitarias que llenaban con lo que les regalaban en plazas de mercado. Alba, que sólo comía pescado en su tierra, aprendió en Cali a comer sancocho y bandeja paisa, porque sus compañeros de infortunio provenían de todas las regiones de Colombia y los platos se preparaban según lo que podían recoger.

“Cada vez que lloraba quería llorar más” recuerda Alba de esa época y aún las lágrimas se asoman a sus ojos. Pero la Asociación se hizo más fuerte y logró clasificar para la segunda fase de Focus (2005-2006) entre once proyectos (trabajo con mujeres desplazadas, con afrodes-



cendientes, cadenas productivas de mora, de caña panelera, líneas de producción de frutas y hortalizas, construcción de acueductos rurales y manejo sostenible de microcuencas) siete de los cuales están ubica-

dos en el Valle (Cali, La Cumbre, Tuluá, Trujillo, Ginebra, Dagua y Florida) y los cuatro restantes en el Cauca (Cabildo indígena de Tacueyó, Timbío, Buenos Aires y Morales).

Con Focus aprendieron a innovar y a aprender de sus experiencias, dos pilares de la filosofía del programa. Amahupaz, su organización aprendió a hacer rendir los recursos aportados por Focus mediante alianzas con universidades de Cali que les dan capacitación y asesoría en políticas públicas, jornadas jurídicas, contabilidad, sistemas y administración de empresas. De esta manera, aprendieron que el conocimiento es muy importante, que tener aliados hace multiplicar los recursos y que saber de lo público los acerca a beneficios como los subsidios de vivienda.

Ya lograron que cuarenta de sus familias los obtuvieran y ochenta más los tienen en trámite. Este año están a punto de lograr por primera vez un contrato con la administración municipal de Cali para atender población desplazada.

“Uno ya pasa esa etapa de miedo, aprende a conocerse a uno mismo, lo que creíamos que eran debilidades vienen a ser fortalezas” señala Alba, quien además ha sido beneficiaria del fondo rotatorio del programa, lo que le permitió ampliar la tienda que puso en la sala de su casa. Y concluye: “Empecé a aceptar la realidad que tenía y a identificarme con el sufrimiento de otros. Me he

→ Un programa que aprendió de sí mismo

El Fondo de Cofinanciación para Comunidades Urbanas, Focus, nació en Bogotá, en 1995, del interés de la Fundación Corona por la pobreza urbana y las comunidades que habitan los sectores de mayor marginalidad social. Focus se fue construyendo a medida que avanzaba en la identificación y contacto con las organizaciones comunitarias, en la definición de los proyectos como centro del esfuerzo de fortalecimiento para lograr resultados concretos y capacitación sobre problemas reales; en el desarrollo de la metodología de acompañamiento por parte de ONG especializadas que estuvieran cerca de las organizaciones y en el establecimiento de una auditoría pedagógica y una evaluación capaces de alimentar a las organizaciones y al programa desde adentro.

En 1998 la experiencia de Focus se trasladó a Medellín donde sigue dando frutos (en Bogotá terminó en el 2000) y al Valle del Cauca y el Cauca, de cuyo trabajo da cuenta esta crónica.

vuelto optimista de que las cosas van mejorando. Ahora creo en la concepción de una Colombia nueva, que uno puede ir dando lo mejor de uno e ir formando a sus hijos para que no se repita la violencia que marcó a mi familia”. Alba ahora sabe que es posible cambiar su mundo.

No cortar los sueños de nadie

Esa es la premisa central de los muchachos de la Comuna 1 de Cali, ubicada al occidente de la ciudad, porque saben que los sueños son el primer paso para construir oportunidades de vivir como la organización y su comunidad lo planean.

Gilberto Solarte fue uno de los primeros en hablar de organización juvenil, hace poco más de cinco años, en Terrón Colorado y Villa del Mar, dos de los barrios más representativos de esta comuna. Él sabía que su comuna estaba llena de gente con ganas de hacer algo, pero se enfrentaba siempre a todo tipo de dificultades: apatía, falta de recursos, problemas para montar y financiar proyectos.

Sin embargo llegó Focus y con éste lograron en poco tiempo establecer y fortalecer una organización que recoge a 150 jóvenes atraídos, algunos por la conformación de bandas musicales como La Rampha, otros por el interés en el medio ambiente como el grupo Clorofila, y algunos más por la educación y las temáticas

alternativas como GUETA. Son 16 grupos que giran en torno a seis ejes temáticos: arte y cultura, recreación y deporte, medio ambiente, salud, comunicación, educación.

Con la fuerza adquirida por la organización lograron en poco tiempo tener tres sedes, además de la Casa de la Cultura de la Comuna 1: la Casa Tempus, el Centro Juvenil Villa del Mar, y el Centro de Desarrollo Casa de la Paz, donde niñas, niños y jóvenes acuden todas las tardes a talleres, bibliotecas, ludotecas, a la nueva sala de sistemas, a jornadas socioculturales y reciben asesoría para sus tareas. Con eso consiguen construir esperanzas y también nuevos y sanos sueños en el interior de todos.

Un nuevo mundo

Los esfuerzos de estas organizaciones, de las comunidades beneficiarias y de las ONG que acompañan los procesos han comenzado a crear nuevas condiciones para pensar el futuro, para planear y realizar los proyectos y para alcanzar, paso a paso, el bienestar que anhelan. Todos ellos han creado el mundo del siempre se puede, con la ayuda de Focus. A juicio de su coordinador



en el Valle del Cauca, Didier Serna, “esperamos seguir fortaleciendo y ampliando. En esta tercera fase estamos trabajando con más organizaciones rurales y gestionamos una alianza con la Fundación Interamericana para buscar la atención a población vulnerable, sobre todo a quienes son víctimas del desplazamiento forzado”.

¹ El Consorcio es una alianza estratégica de fundaciones que comparten una nueva dimensión de la construcción de comunidad y de la participación social. Actualmente, está conformado por: Fundaempresa, Fundación FES, Fundación Codesarrollo, Fundación Corona, Fundación EPSA, Fundación Restrepo Barco, Fundación Smurfit Cartón de Colombia, Fundación Social, Fundación Sociedad Portuaria Regional Buenaventura y Fundación Unión Fenosa, y ha contado permanentemente con la cofinanciación y apoyo de la Fundación Ford.

² Fundación Corona, Focus, un programa que aprendió de sí mismo. Primera edición 2004.

Área de Salud



El propósito del área es promover un sistema de salud para todos, solidario en su financiación, con un plan básico de beneficios y capaz de mejorar la salud de la población.

El área trabaja en tres líneas programáticas: Universalización del Sistema General de Seguridad Social en Salud, Calidad y Gestión Asistencial y Salud Sexual y Reproductiva.

En la línea de Universalización se trabajó durante 2006 en el proyecto Nuevas Estrategias para Universalizar la Salud en Colombia¹, con el

cual se diseñó y propone un modelo para mejorar la cobertura y sostenibilidad del sistema de salud mediante una estrategia en la que personas de bajos ingresos, pero con alguna capacidad de pago, hacen aportes a su seguro de salud que el Estado complementa con un subsidio. Con el proyecto Avances y Desafíos de la Equidad en el Sistema de Salud Co-

lombiano² se está indagando sobre los progresos del sistema en materia de cobertura, acceso y estado de salud de la población más pobre y el impacto de los recursos destinados a este fin.

También en esta línea se trabaja desde 2004 en el proyecto Así Vamos en Salud³, que hace seguimiento al desempeño del sector y somete a discusión pública los temas de mayor relevancia para su desarrollo.

En la línea de Calidad y Gestión de Servicios Asistenciales, se pretende mejorar la calidad de la atención y la capacidad resolutoria de los prestadores de baja complejidad. Para ello se avanzó en la construcción de un modelo y un conjunto de herramientas que ayuden a los hospitales colombianos a garantizar la calidad y seguridad de sus servicios. También se trabajó para que las secretarías de salud cuenten con referentes de calidad que mejoren su eficiencia y orienten una mejor gestión de las funciones que les corresponden.

En la línea de Salud Sexual y Reproductiva, que tiene como objetivo contribuir al despliegue de la política de salud sexual y reproductiva para mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable, se continuó durante 2006 con el trabajo iniciado en el Chocó para la promoción de las políticas que sobre la materia se han definido a nivel nacional. En esta fase se hizo énfasis en el fortalecimiento de las redes sociales de apoyo en los municipios



de Quibdó, Itsmina, Tadó, Condoto y Bahía Solano⁴. Estas redes asumieron, con el acompañamiento del programa, el diagnóstico de su realidad en materia de salud sexual y reproductiva y el establecimiento de un plan específico de intervención orientado a cubrir sus necesidades de conocimiento, acorde con sus recursos y su cultura.

Se trabajó con grupos de maestros y personal de salud y protección para mejorar su aproximación a los diferentes temas relacionados con salud sexual y reproductiva, con el fin de facilitar a futuro el trabajo con adolescentes y jóvenes de sus comunidades. Dentro de este pro-

“ Desde 2004 se trabaja en el proyecto Así Vamos en Salud, que hace seguimiento al desempeño del sector y somete a discusión pública los temas de mayor relevancia para su desarrollo.

grama también se inició un proceso para ayudar a mejorar los servicios de salud de los hospitales de los cinco municipios mencionados, tomando como primera consideración el diagnóstico sobre las capacidades básicas de los respectivos servicios de cada hospital.

¹ En alianza con Asocajas, Gestar Salud y el Cendex de la Universidad Javeriana. Este último como ejecutor.

² En alianza con el Departamento Nacional de Planeación, el Cede de la Universidad de los Andes y la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario.

³ Una iniciativa de las fundaciones Corona, Santa Fe de Bogotá, Restrepo Barco, la Casa Editorial El Tiempo y las universidades del Rosario y Antioquia.

⁴ En alianza con la Fundación Restrepo Barco, la Fundación Bancolombia y Plan Internacional y con el apoyo técnico de la Consejería Presidencial de Programas Especiales, de la Fundación Fe y Alegría y del Centro de Gestión Hospitalaria.

Por **Oscar Escamilla**
Periodista

La Fundación Corona y un grupo de aliados trabaja en la construcción de un modelo de Subsidio Parcial a la Contribución que logre, por fin, el propósito de cubrir a todos los colombianos dentro del Sistema de Seguridad Social en Salud.

El antecedente

El 23 de agosto de 2004 el presidente Alvaro Uribe presentó, durante un Consejo Social de Gobierno realizado en Pasto, un programa denominado Subsidios Parciales de Salud, a través del cual esperaba vincular al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) a un millón y medio de colombianos que estuvieran por fuera, tanto del régimen contributivo como del subsidiado. El objetivo de la propuesta era favorecer el acceso de esas personas a algunos servicios médicos. Aquel día, el jefe de Estado hizo entrega de varios carnés a taxistas, artesanos, vendedores informales, amas de casa y conductores de autobuses, para quienes –según estimaba el Gobierno– estaba dirigido el programa y que a partir de ese acto quedaron integrados al mismo. Sin embargo, la idea del presidente

Hacia la universalización en salud: un modelo por alcanzar

no era nueva. En 2001 el entonces alcalde de la capital de Nariño, Eduardo Alvarado Santander, había adelantado en su ciudad una prueba piloto a pequeña escala que tenía el mismo espíritu de la propuesta que ahora presentaba el mandatario.

El 10 de junio de 2004, setenta y cuatro días antes del anuncio hecho por el Presidente en Pasto, el Ministerio de la Protección Social, a instancias del Consejo Nacional de Seguridad Social en Salud, expidió el Acuerdo 267, cuyo objetivo era el de “ampliar la cobertura de la afiliación al régimen subsidiado en el Sistema General de Seguridad Social en Salud, mediante subsidios parciales al Plan Obligatorio de Salud-Subsidiado”. Con la promulgación de la norma se daba inicio a nivel nacional al sistema de subsidios parciales, los cuales se financiarían con dineros del Fondo de Solidaridad y Garantía (Fosyga), a través de la Subcuenta de Solidaridad y de los entes territoriales. El Acuerdo también establecía que los beneficiarios de dicho subsidio serían personas de áreas urbanas de

los niveles dos y tres del Sisbén no afiliados al SGSSS.

Las discusiones

Desde antes de que apareciera este esquema promovido por la Administración Uribe, en el sector salud se venían dando una serie de debates alrededor del tema, cuyo fondo era la latente necesidad de buscar alternativas para universalizar la cobertura. La aparición de ese nuevo modelo, que no era precisamente el que se imaginaba el sector, profundizó aún más las discusiones que tomaron un carácter mucho más técnico entre los distintos actores del sistema de salud del país. El debate planteó aspectos tan diversos como quiénes serían los posibles beneficiarios del modelo, la formulación de ideas para contribuir con esquemas que mejoraran ese nuevo arquetipo de afiliación y hasta la posibilidad de encontrar, por esta vía, la puerta de entrada para proponer y empezar a diseñar una estrategia complementaria a los regímenes existentes. Con ello se pretendía igualmente incluir en



“

La idea era que estas personas pudieran ingresar al sistema de salud, no con una protección limitada o a través de un tercer esquema de vinculación, sino bajo el régimen contributivo y a través del aporte que pudieran dar.

el SGSSS a todas aquellas personas ubicadas al margen del sistema, por motivos que incluían su capacidad económica o su situación laboral, e incluso a personas que creen que estar cobijado por el sistema de salud es solo una necesidad a la que se recurre en casos de urgencia. De hecho, la Fundación Corona, a través del proyecto *Así Vamos en Salud* promovió la discusión sectorial en una mesa de trabajo que se llevó a cabo a principios de 2005.

“Lo que se hacía necesario era buscar una alternativa para financiar el aseguramiento de las personas sin cobertura, ya fuera porque no tenían los recursos necesarios para pagar los aportes exigidos en el régimen contributivo o porque no eran lo suficientemente pobres para ser beneficiarios de un subsidio en salud. En este orden de ideas, también era fundamental identificar, además, si las personas que hoy están en el régimen subsidiado no poseían medios de subsistencia o para poder reconocer quiénes eran lo que tenían alguna capacidad de pago, pese a que sus ingresos no fueran muy altos o tuvieran una alta variabilidad en sus entradas de dinero. La idea era que estas personas pudieran ingresar al sistema de salud, no con una protección limitada o a través de un tercer esquema de vinculación, sino bajo el régimen contributivo y a través del aporte que pudieran dar y que se complementaría con un subsidio del Estado. Todo eso, teniendo en cuenta que la capacidad económica de estos posibles beneficiarios no es la misma de una persona que labora y percibe un ingreso permanente y estable, pero tampoco es similar a la de aquellos que recibe un subsidio total”, explicó Elisa Carolina Torrenegra, directora ejecutiva de Gestarsalud y una de las partícipes de esas discusiones.

A partir de ese momento, y en medio de las conversaciones, fue tomando fuerza la propuesta de crear un subsidio parcial a la contri-

bución, diferente de los subsidios parciales diseñados y echados a andar por el Gobierno, dirigido al segmento del Sisbén 2 o 3, con un énfasis especial en aquellos grupos de trabajadores independientes, generalmente no profesionales, que estuvieran por fuera del sistema de

seguridad social por causas como las que ya se explicaron.

Vale detenerse por un instante, antes de seguir avanzando en el tema, para recordar la definición del Sisbén (Sistema de Selección de Beneficiarios) que, a fuerza de su permanente uso, suele asociarse con los asuntos del sector de la salud. El Sisbén fue concebido, y así se aplica, como un instrumento de clasificación socioeconómica de personas y familias, a partir de estándares de vida que incluyen vivienda, equipamiento y servicios, demografía, actividad económica, capital humano y seguridad social.

El proyecto

A principios del 2006, la Fundación Corona, a través de su Área de Salud, se puso en contacto con el Ministerio de la Protección Social para presentarle la idea que se venía acuñando, producto de las discusiones antes descritas. En ese momento, el Consejo Nacional de Seguridad Social en Salud estaba evaluando una proposición del Ministerio en el mismo sentido, la cual preveía el poner en marcha una prueba piloto del modelo de subsidio parcial a la contribución con un número determinado de personas.

Uniendo esfuerzos y apuntalando los distintos argumentos, la Fundación, en alianza con la Asociación de Empresas Gestoras del Aseguramiento de la Salud (Gestarsalud) y la Asociación Nacional de Cajas de

Compensación Familiar (Asocajas), se dieron a la tarea de diseñar, formular y concretar un proyecto denominado: “Nuevas Estrategias para universalizar la salud en Colombia-Subsidio Parcial a la Contribución”. Este proyecto tiene como fin entregarle al Gobierno y al Consejo Nacional de Seguridad Social en Salud, un modelo de subsidio parcial a la contribución, como herramienta para determinar los contenidos y operación del mismo y en la prueba piloto, acompañar esta estrategia y documentar sus resultados, con miras a contar con información amplia y objetiva para su posible implementación en el futuro en todo el país.

Es de resaltar que tanto el Ministerio de la Protección Social como el Departamento Nacional de Planeación (DNP) han estado vinculados al proyecto con valiosos aportes que apuntan a que el modelo tenga todos los elementos necesarios y pueda responder a las necesidades de la Nación.

Para dar inicio al diseño del modelo, desde diversas perspectivas, la Fundación Corona, Gestarsalud y Asocajas contrataron los servicios del Centro de Proyectos para el Desarrollo (Cendex) de la Pontificia Universidad Javeriana. El trabajo de esta entidad era evaluar la información disponible, articular distintas miradas y sumar argumentos de diversos sectores, con el propósito de perfilar el modelo de subsidio parcial a la contribución que se venía





discutiendo. Con ese encargo, el Cendex comenzó su labor en octubre de 2006. Entre otros elementos, la institución académica debía fijar su mirada en aspectos como: la revisión de toda aquella información del sector de la salud que pudiera serle útil, así como los datos y experiencias de otros renglones de distintas áreas sociales del país e incluso del sistema económico y bancario. Debía, además, revisar los argumentos jurídicos a favor y en contra del modelo. También era necesario que explorara posibles escenarios para la operación del modelo propuesto en temas como la financiación y la concurrencia de los recursos, las estrategias para el recaudo del aporte y el subsidio, la compensación de los grupos, el

papel que tendrían las Empresas Administradoras de los Planes de Beneficios que se seleccionen y los entes territoriales, sin dejar de incluir el tipo de relación que estas empresas debían establecer con los futuros usuarios.

Para esta labor, la Fundación Corona, Gestarsalud y Asocajas, en compañía de funcionarios de la División de Salud del DNP y de la Dirección General de Gestión de la Demanda del Ministerio de la Protección Social, convocaron comités técnicos periódicos en los que el Cendex presentaba los avances de su investigación, se discutían los hallazgos y se invitaba a expertos económicos, delegados del sector bancario, representantes de la sociedad civil y otros

“ El Sisbén fue concebido, y así se aplica, como un instrumento de clasificación socioeconómica de personas y familias, a partir de estándares de vida que incluyen vivienda, equipamiento y servicios, demografía, actividad económica, capital humano y seguridad social.

actores sociales para consultarles, en una discusión abierta, los elementos del modelo en construcción y para escuchar sus experiencias en temas puntuales que pudieran ayudar a configurar dicho modelo.



En esos encuentros se conocieron, por ejemplo, diversos aspectos del perfil de las personas a quienes estaba dirigido el modelo, con información suministrada por funcionarios de las centrales de riesgo, como las que utilizan las entidades financieras, y de investigaciones anteriores realizadas por el Cendex como el “Estudio de Usos y Gastos en Salud”¹. En el mismo marco de esas averiguaciones, se conocieron experiencias de financiamiento para la adquisición de vivienda de interés social por parte de familias de bajos ingresos y las herramientas tecnológicas y sistemas de información que

se están implementado en el sector social, para integrar los aportes de la seguridad social y facilitar el recaudo, entre otros aspectos.

“Por ahora estamos en la fase de consecución y análisis de la información. Se han recogido datos relativos a la caracterización de esta población independiente que podría acceder a ese subsidio parcial, igualmente identificando las fuentes de financiación, etc. Esta fase está ya muy avanzada y hay que definir algunos aspectos operativos para que, probablemente este mismo año, podamos iniciar, ya sobre terreno, la prueba piloto”, explicó Alfredo Rueda, ex director general de Gestión de la Demanda en Salud del Ministerio de la Protección Social, y quien en su momento fuera miembro del comité técnico.

Rueda agregó que “hace falta afinar algunos datos y mecanismos operativos, dado que este esquema de subsidio parcial a la cotización es novedoso en el país, nunca se ha ensayado y no es tan fácil desde el punto de vista operativo porque implica combinar aportes de los usuarios con un subsidio estatal”, concluyó.

El futuro

Para 2007, la Fundación espera que el Consejo Nacional de Seguridad

Social en Salud apruebe el inicio de la prueba piloto y con esto comenzar el proceso de seguimiento previsto, que tiene como fin analizar tres aspectos: detectar qué ocurre al interior del SGSSS, el nivel de cobertura que alcanza y cómo se desarrolla la participación de los entes territoriales bajo el nuevo modelo. También se pretende observar qué sucede con los operadores del modelo, administradores de los planes de beneficios y entes territoriales, sus limitaciones, dificultades y beneficios, y revisar cómo funciona el prototipo en cuanto a la compensación y a la mezcla de recursos de origen de la contribución con los recursos de origen estatal. Finalmente, se pretende examinar la relación de los usuarios en el marco de este modelo en aspectos como las formas y hábitos de pago, el tipo de servicio recibido y hasta la frecuencia y el tipo de enfermedades que consulten en ese lapso.

“Un subsidio parcial a la contribución nos parece altamente conveniente para lograr cobertura real, pero con sustento financiero de todo el sistema. Me parece que es algo que le ayuda tanto a la población como tal, para garantizar la atención, como al mismo sistema en su forma de financiamiento para lograr sostenerse”, concluyó Elisa Carolina Torrenegra, de Gestarsalud.

¹ Proyecto realizado en el marco del “Programa de Apoyo a la Iniciativa Privada en el Régimen Subsidiado de Salud en Colombia, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Social, la Fundación Corona y apoyado y ejecutado por el Cendex de la Pontificia Universidad Javeriana, entre 2000 y 2003.



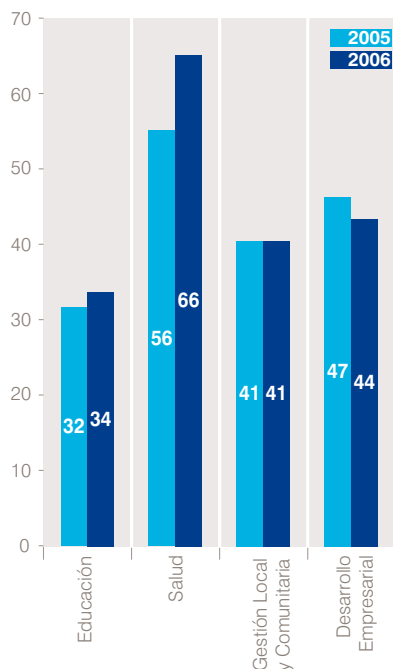
Para adelantar su labor en 2006, la Fundación Corona movilizó recursos propios del orden de los 1.500 millones, que sumados a los dineros provenientes de fondos de cofinanciación, alcanzan la suma total de \$17.267 millones. Estos recursos fueron empleados por la Fundación para adelantar los más de sesenta proyectos que impulsan sus cuatro áreas de intervención, así como en donaciones en especie y en la organización del Premio Corona Pro Hábitat.

Inversión social

➔ Inversión social 2006

Área	Proyectos activos	Recursos propios comprometidos en 2006	Recursos de terceros canalizados en 2006
Educación	13	247.360	663.251
Salud	12	327.250	832.441
Gestión Local y comunitaria	15	349.398	2.261.280
Desarrollo Empresarial	16	572.000	11.955.790
Especiales	6	24.000	35.000
Total	62	1.520.008	15.747.762

➔ Número de socios 2005-2006



Por Alberto Saldarriaga Roa
Asesor

El Premio Corona y la juventud colombiana

El Premio Corona fue creado en 1982 como una distinción dirigida a los mejores estudiantes de las facultades de arquitectura existentes en Colombia en ese momento. Sus primeras convocatorias tuvieron exclusivamente ese carácter. En 1985 se denominó Premio Corona Pro Arquitectura y se estableció la categoría profesional del premio, orientada al fomento de la investigación y ligada, desde un comienzo, con la categoría estudiantil. Los profesionales ganadores debían incluir, como parte de su compromiso, los términos para el desarrollo de un taller en el cual concursarían los estudiantes seleccionados por cada facultad. Esta modalidad subsistió durante diez años y permitió a una gran cantidad de jóvenes participar en los talleres en jornadas intensas de trabajo matizadas por las comodidades de las instalaciones en las que se llevaron a cabo.

En la última década el Premio Corona ha modificado su enfoque de la participación estudiantil, la que se realiza mediante convocatorias que giran alrededor de temas específicos y se abren bien sea a propuestas individuales de los estudiantes o, en su forma más reciente, a propuestas de talleres de vivienda presentadas por las facultades interesadas. En su ánimo de apertura, las convocatorias invitan ahora a participar a estudiantes de arquitectura, diseño industrial e ingeniería. Entre 1998 y 2006 se han efectuado cinco de estas convocatorias.

La última de las convocatorias estudiantiles es particularmente interesante. Coincidió con el cambio de orientación del Premio, desde 2006 llamado Pro Hábitat. En la primera ronda del área de Arquitectura participaron diez facultades con sus propuestas para desarrollar un taller de vivienda Social. Tres de ellas, las de las universidades Javeriana y Piloto de Bogotá y Del Valle de

Por una
vivienda digna
para Colombia

Premio Corona Pro Hábitat
Convocatoria Profesional 2006

Apertura: martes 2 de mayo de 2006
Firma de contratos: miércoles 31 de mayo de 2006
Cierre: viernes 1 de septiembre de 2006
Premiación y exposición de proyectos: febrero de 2007

INFORMACIÓN: PREMIO CORONA PRO HÁBITAT
Tel: (57) 846 8468 • Fax: 846 0706
Calle: P.O. Box 35 Torre C.F. de Bogotá, Colombia
mailto:info@premio.org • www.premiocorona.org.co

corona

Cali, fueron seleccionadas. En cada una se llevó a cabo el taller Corona, de cuyos resultados se seleccionaron los mejores proyectos para concursar en la segunda ronda. Se recibieron en total quince proyectos que involucraron cerca de 45 estudiantes. Tres de ellos fueron premiados, dos de la Universidad del Valle y uno de la Javeriana y otros tres fueron distinguidos con mención de honor: dos de la Universidad Javeriana y uno de la Piloto. En el área de Diseño Industrial se recibieron diez proyectos y se premió el presentado por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.



En los 25 años de su existencia, el Premio Corona Pro Hábitat ha vinculado a cientos de estudiantes colombianos. Pero la vinculación va más allá de las convocatorias. La Cátedra Viajera Corona, que se ofrece desde 1998 cada dos años, se lleva a cabo en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, con asistencia numerosa en cada ciudad. Las publicaciones del premio se distribuyen gratuitamente y configuran hoy un aporte notable al conocimiento de problemas y soluciones en el campo del hábitat popular colombiano. Y su efecto multiplicador se advierte continuamente en la calurosa recepción estudiantil de las convocatorias, cátedras y publicaciones, y en la cantidad de consultas registradas en la página web.



El programa de Donaciones en especie

Con este programa la Fundación Corona, en alianza con las compañías de la Organización Corona, apoya a través de la donación de materiales cerámicos, el mejoramiento de la calidad de vida de instituciones educativas, de salud, organizaciones comunitarias y otras instituciones sin ánimo de lucro de estratos 0, 1 y 2. Las organizaciones beneficiarias están en todo el territorio nacional, y ayudan a niños, personas con discapacidad o población de adultos mayores, principalmente.

El programa selecciona aquellas solicitudes que demuestran amplio cubrimiento, trayectoria e innovación. Así mismo se privilegian aquellas instituciones cuyas iniciativas hayan sido adelantadas con otras organizaciones, pues la cooperación es un medio idóneo para compartir problemas y soluciones y evaluar el trabajo realizado.

A finales de 2006 se vincularon al Comité del Programa de Donaciones en Especie los ejecutivos de los diferentes negocios de Corona, quienes aportan sus conocimientos para analizar y aprobar las solitu-





des. Así mismo, se contó con una mayor participación de los negocios: los de manufactura se comprometieron a entregar un gran volumen de producto; la compañía de logística de la Organización colaborará en algunos casos con los gastos de intermediación de transporte de algunos productos y los Hipercentros Corona realizarán visitas de asesoría a entidades beneficiarias. Estos esfuerzos conjuntos de la Fundación con los negocios de Corona permiten fortalecer el programa, ya que se cuenta con mayores recursos para atender más necesidades y se logran mejores condiciones en la entrega e instalación de los productos.

A través de este programa en 2006 se beneficiaron 85 instituciones de ciudades y municipios de todo



el país, logrando un impacto significativo para cada una de ellas. Los productos donados bajo este programa crean condiciones dignas y cómodas en el entorno, creando un ambiente de seguridad e higiene de las instalaciones y generando un cambio cultural en el uso adecuado del agua. Todos estos beneficios trascienden lo estético y permiten que se cumpla con los requisitos legales exigidos por las autoridades respectivas.

“

Las organizaciones beneficiarias están en todo el territorio nacional y ayudan a niños, personas con discapacidad o población de adultos mayores, principalmente.



ensayo central

Por **Ángela Pinzón**

Consultora de proyectos sociales de
juventud y familia*

Entre la inclusión y la exclusión laboral:

Una paradoja juvenil

“Los jóvenes existen, más allá de las estadísticas que los reducen a un rango de edad, o de los aparatos de vigilancia y control que los reducen a un comportamiento. Existen a través de la relación múltiplemente mediada que una sociedad particular establece con sus miembros; a través de las representaciones que la sociedad elabora sobre los buenos y los malos jóvenes, existen a través del sistema político-jurídico que les otorga un lugar y les demanda prácticas, existen a través del discurso que el mercado elabora sobre y para ellos.”

Rossana Reguillo Cruz

La juventud colombiana es un espejo sensible y creativo de la vida, en el cual se puede mirar la nación e interrogarse acerca del papel que desempeña tanto la sociedad civil como las instituciones públicas y privadas, la academia y el mundo empresarial en la construcción de las condiciones, oportunidades y alternativas que garanticen su presente y futuro.

En este orden de ideas, se pueden tener pistas sobre el futuro que se va dibujando a través de la situación de sus jóvenes en nuestro país, al identificar, por ejemplo, qué tanto la educación que se les brinda y el acceso que tienen a ella, favorece su participación laboral como protagonistas de su vida y como ciudadanos activos en el desarrollo del país; cómo están viviendo ellos y ellas las transformaciones que ha tenido el acceso al empleo; qué tipo de inclusión laboral se está fomentando; que sucede con el desempleo juvenil, cuál ha sido el impacto sobre la juventud de las reformas laborales que se han venido instituyendo en el país.

Intentar seguirle la huella a algunas de las señales anteriormente planteadas e identificar estrategias y alternativas posibles para apoyar una inclusión laboral que fomente el derecho al trabajo de las y los jóvenes, es el propósito de este texto. Para tal efecto, se parte del reconocimiento de la realidad juvenil colombiana como compleja, heterogénea, con diversos matices y significados debido a factores de condición de clase, ubicación urbana o rural, nivel educativo, género, etnia y relaciones con el consumo y el mercado.

Para tal efecto, es importante recordar que la población joven de Colombia (entre 15 y 25 años) es de siete millones y medio de personas, de los cuales 34 por ciento se encuentra en situación de pobreza

o de miseria. En términos generales, la pobreza es mayor en la zona rural que en la urbana, los jóvenes rurales son 15.8 por ciento del total nacional¹.

De igual forma, la globalización económica marca ya tendencias juveniles en Latinoamérica que vale la pena tener presentes: ...“los jóvenes cuentan con más acceso a la educación e

La juventud colombiana es un espejo sensible y creativo de la vida, en el cual se puede mirar la nación e interrogarse acerca del papel que desempeña tanto la sociedad civil, como las instituciones públicas y privadas, la academia y el mundo empresarial.





información y son más aptos para el cambio productivo, pero al mismo tiempo poseen más restricciones en empleo e ingresos. Tienen más expectativas de autonomía, pero mayor postergación de su independencia económica; son vistos y exigidos como capital humano que debe formarse para el futuro y, simultáneamente, la sociedad de consumo les reclama el goce presente, además, la crisis de la sociedad del empleo les hace cada vez más difuso el porvenir⁷².

La metamorfosis en el empleo

La globalización es un dato de la realidad que se ha introducido en la vida cotidiana y atraviesa los pro-

cesos inherentes al desarrollo de los jóvenes. Tal parece que como sociedad nos tomaremos un buen tiempo en la transición y reacomodación a este nuevo orden mundial, con la dificultad de cargar a costas grandes problemas sociales en nuestro estilo de vida: la violencia, la pobreza, la crisis humanitaria que se refleja en la situación de desplazamiento forzado y la inequitativa distribución de la riqueza. Circunstancias sociales que afectan la calidad de vida de la población juvenil.

La misma globalización económica está generando acelerados cambios, contradicciones, paradojas, incertidumbres y desaciertos en el campo del empleo en Colombia. Al explorar el ámbito laboral lo primero que salta a la vista es el problema del desempleo juvenil, considerado tradicionalmente como más alto que el promedio nacional, sin una disminución significativa en el tiempo, aún cuando en las últimas décadas se han dirigido programas gubernamentales con el fin de solucionarlo. En los últimos años los jóvenes entre 18 y 22 años, representan la franja de población con mayores índices de desempleo: 29.9 por ciento en 2003³.

En términos generales, esta situación de desempleo se asocia con la deserción escolar, la no correspondencia que existe entre los sistemas educativo y productivo⁴, la búsqueda de ingresos para apoyar a sus familias, o la incapacidad de acceder a la educación superior,

circunstancias que los obligan a presionar el mercado laboral, pero su demanda es escasa.

La cara amarga de esta situación consiste en el mantenimiento de ese círculo vicioso de desempleo, pobreza, exclusión y violencia, generando un ambiente propicio para ingresar en terrenos de la ilegalidad y la explotación laboral y sexual. La gran cuota de participación juvenil en las distintas fuerzas comprometidas en el conflicto armado interno del país puede ser un indicador de la falta de oportunidades reales para construir un proyecto de vida con sentido constructivo. Esta realidad juvenil es una alarma social que amerita mayor atención con el fin de generar alternativas integrales que incrementen la calidad de vida de los y las jóvenes.

Capacidades orientadas a la inserción activa

Parte de los giros del mercado laboral en los últimos tiempos se relaciona con el incremento de la presión ejercida sobre los jóvenes entre 18 y 22 años y la mayor participación femenina en los procesos productivos del país. Sin embargo, la mayor expresión de vulnerabilidad y exclusión corresponde a las mujeres jóvenes en condiciones de pobreza y de baja educación, un reflejo de la inequidad de género todavía prevalente en el medio colombiano.

Por otra parte, según el DANE, solamente 27,1 por ciento de la po-

blación de 18 a 24 años asiste a un establecimiento educativo formal⁵. La educación superior es un privilegio más que un derecho social. Por lo tanto se genera un espacio de exclusión para muchos jóvenes colombianos, hecho desafortunado frente a las demandas de inserción laboral en el contexto mundial, que orienta la educación hacia la empleabilidad exigiéndoles una apropiación creativa de las tecnologías de la comunicación, ser altamente competitivos, autónomos, tener pensamiento independiente y creativo, con una visión planetaria del mundo para participar activamente en las sociedades del conocimiento, del riesgo y de la incertidumbre, regidas por el mercado.

Un segundo aspecto hace referencia al impacto que, sobre la población juvenil, han tenido las reformas laborales que desde la década de 1990 y en este milenio se adelantan en el país. Analistas laborales afirman que las reformas, la flexibilización del trabajo, los cambios estructurales y los ajustes de la economía, con el fin de responder a una apertura económica e inserción global, impactan la calidad de vida, aumentan la incertidumbre laboral, contribuyen a la generación de condiciones de trabajo precarias por su inestabilidad e inseguridad constante y a la fijación de bajos salarios⁶. Sería conveniente conocer cuánto bienestar y desarrollo humano están generando estos cambios de las dinámicas laborales actuales, ojalá a través de una investigación partici-



pativa con los jóvenes, que vaya más allá de las encuestas rápidas.

Las cifras nacionales muestran cómo en los últimos años los jóvenes han sido directamente afectados por la suspensión de contratos asalariados en las empresas⁷. Entre 1994 y 2003 desaparecieron 1.1 millones de estos contratos, y esta modalidad pasó de ser el 64.5 por ciento de la contratación juvenil a solamente 40.8⁸. Hecho que ha incrementado los trabajos de los jóvenes como independientes, el rebusque y la prestación de servicios, que a 2003

correspondía a un 25.6 por ciento de los jóvenes ocupados⁹. También, hay aumento de la ocupación laboral como ayudantes familiares sin remuneración, que incluye oficios como ayudantes de tiendas, pequeños negocios y los recolectores en el agro; estas tendencias laborales revelan que un 71.5 por ciento de los jóvenes ocupados están en actividades de comercio, agro y servicios comunales¹⁰.

Un tercer aspecto hace relación con el sector informal de la economía, en el cual la población juvenil su-

pera ampliamente el promedio nacional¹¹. En cuanto a la calidad del empleo, se afirma que los jóvenes, especialmente los pobres, ingresan en su mayoría al mercado laboral informal que comprende sectores de baja productividad e ingresos más bajos¹², asociado con la insuficiente innovación tecnológica y demanda interna que caracteriza al mercado,

La globalización económica está generando acelerados cambios, contradicciones, paradojas, incertidumbres y desaciertos en el campo del empleo en Colombia.

factores que limitan la posibilidad de enfrentar la informalidad.

Estas situaciones son una clara muestra de las dificultades que han tenido los jóvenes en su inserción laboral, para ajustarse a un mercado flexible, inestable e inseguro, en donde sus oportunidades se reducen a una participación precaria. Al respecto, en una consulta a jóvenes acerca del significado que tiene el trabajo para ellos y lo que les gustaría que fuera, es interesante observar que en un porcentaje significativo lo considera principalmente como una necesidad para subsistir y expresan su deseo de realizarse en lo que realmente les gusta¹³.

Derecho al futuro

Así las cosas, los jóvenes reflejan un panorama general donde la economía informal, el crecimiento del subempleo y el desempleo ya son característicos. Ante este horizonte con aire de desencanto juvenil adquiere nuevo sentido preguntarse: ¿qué tipo de alternativas son necesarias para garantizar su derecho a la inclusión laboral? ¿qué calidad de presente está construyendo un grupo significativo de jóvenes?

Estos interrogantes apuntan a ir más allá de considerar el trabajo para ellos, solamente como una forma de ingreso para acceder al consumo ofertado por las industrias culturales y de la comunicación, sino como una forma de realización en la actividad que les gusta, tal como

lo afirma García Márquez: (...) “que hacer siempre lo que a uno le gusta, y sólo eso, es la fórmula magistral para una vida larga y feliz”¹⁴.

Naturalmente, es un tema complejo, polémico, tiene muchas aristas, no hay verdades absolutas, ni respuestas simples, más bien, es importante tener en cuenta los factores asociados a la problemática laboral, como son la deserción escolar, la imperativa necesidad de adecuar la educación secundaria y media con el mundo laboral actual, apoyar el acceso de los jóvenes a educación superior, fortalecer la educación empresarial, incentivar la mayor participación de las organizaciones juveniles, identificar experiencias significativas en este campo y continuar explorando e innovando estrategias e iniciativas que hagan posible una mejor calidad de vida a través de la inclusión laboral de un mayor número de jóvenes colombianos (as).

En conformidad con esta afirmación, en el orden latinoamericano hay un creciente consenso sobre la necesidad de crear las condiciones de empleo de calidad, con el fin de lograr que las políticas económicas y la globalización tengan contenido ético y humano, donde se sitúe a la persona en el centro del trabajo, la empresa y la economía¹⁵. Este llamado a recuperar el sentido vital del empleo es fundamental con respecto a los jóvenes, como elemento clave en su inserción social, pues ellos requieren mayores oportunidades



para desarrollarse productivamente, ser reconocidos como autores de su vida e integrados como ciudadanos activos de los cambios sociales que promuevan el desarrollo del país, en donde puedan expresar toda su energía creativa, innovadora y promotora de nuevas formas de vida personal y social.

Paradójicamente, aun cuando desde la década de 1990 se han adelantado a nivel nacional estudios, investigaciones, programas, proyectos, políticas y una Ley de Juventud, las cifras parecen obstinarse en marcar las citadas tendencias al desempleo, al subempleo, al empleo informal, que con diferentes matices conducen a la exclusión y la inequidad social. Vale la pena aquí tener presente la afirmación de Nestor García Canclini: ... “al preguntar qué significa hoy ser joven, encontramos que la sociedad que se responde que su futuro es dudoso o que no sabe

cómo construirlo está contestando a los jóvenes no sólo que hay poco lugar para ellos. También se está respondiendo a sí misma que tiene baja capacidad por decir así, de rejuvenecerse, de escuchar a los que podrían cambiarla”¹⁶.

El arte de lo posible

Para contribuir a la creación de escenarios que favorezcan las posibilidades de inclusión de un mayor número de jóvenes colombianos en la sociedad globalizada de hoy, será necesario buscar cómo sumar una diversidad de recursos entre los organismos gubernamentales, no gubernamentales, las universidades, el sector privado y la ciudadanía, con el fin de innovar estrategias, crear nuevas oportunidades y fomentar alternativas de acción.

Hoy ya hay certezas de que el crecimiento económico es necesario más

no suficiente para generar progreso social y laboral, así lo demuestra la Agenda Hemisférica 2006-2015¹⁷ propuesta por La Oficina Internacional del Trabajo (OIT). Esta agenda establece el inicio de una década en la que se considera como desafío fundamental garantizar crecimiento económico con empleo de calidad que genere bienestar, con el fin de enfrentar la crisis estructural del desempleo, especialmente el juvenil. Por su magnitud requiere el diseño y aplicación de políticas públicas, sobre todo educativas, laborales, económicas y la participación activa de un gran número de actores sociales, que confluyan en la creación de escenarios favorables al incremento de la inserción laboral de esta población.

En esta perspectiva se podría incluir a largo plazo en el nivel nacional, como parte de esta agenda hemisférica, una propuesta redistributiva





de las ganancias del crecimiento económico que beneficie a un mayor número de la población colombiana, para ayudar al descenso de los niveles de pobreza y aumentar la generación de empleo e ingresos. En términos generales durante los años 1997-2004 el crecimiento en Colombia ha beneficiado más a la población no pobre que a la pobre, así lo confirma un estudio de 2005 denominado “Determinantes de la pobreza y vulnerabilidad”¹⁸. Se requiere voluntad política para lograrlo.

Para enfrentar la asociación entre la deficiente calidad educativa, la deserción escolar, el incremento del desempleo y la pobreza estructural hay en el país un terreno abonado, representado por diversas experiencias adelantadas en la última década,

las cuales demuestran la importancia de los gobiernos locales, en acción conjunta con organizaciones de la sociedad civil, la academia y el mundo empresarial, para la creación de proyectos estratégicos alrededor de políticas concertadas para la formación e inserción laboral de los jóvenes, con base en la participación productiva y el mercado laboral existente en el espacio local.

No obstante, hoy en día son grandes los desafíos frente a la competitividad internacional por los factores de exclusión que conlleva, sobre todo, en relación con la formación y empleo de jóvenes con desventajas educativas. Este es un gran dilema actual que plantea la globalización económica, articulado con los grados de desarrollo productivo locales

y sus posiciones en la estructura productiva nacional.

La Fundación Corona ha adelantado alianzas estratégicas y tejido redes en la perspectiva de fortalecer el capital social de los jóvenes y sus comunidades, la acción afirmativa de organizaciones de la sociedad civil y la cooperación internacional orientada a apoyar su inserción social, económica y cultural.

Parte del esfuerzo de la Fundación ha estado encaminado a impulsar el espíritu empresarial y apoyar la creación y consolidación de empresas para los jóvenes, como una forma de favorecer su inserción económica y social. Es el caso del programa Jóvenes con Empresa, un proyecto realizado desde 2004 con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID-FOMIN. Jóvenes con Empresa entrena en espíritu empresarial, en el desarrollo de ideas de negocio y en la estructuración de sus planes de negocio a jóvenes de Bogotá, Cali y Medellín; y lo hace a través de la construcción de una red de cerca de 35 universidades y la formación y acompañamiento de sus docentes. Jóvenes con empresa, además de fortalecer la empresarialidad en estas ciudades y crear una sólida conciencia de las posibilidades empresariales entre los jóvenes, espera tener en funcionamiento a finales de 2008 por lo menos 350 empresas.

Pero también se ha trabajado de manera consistente en el impulso

y consolidación de organizaciones juveniles que prestan servicios y movilizan procesos de todo tipo con sus pares, en comunidades con diferentes grados de vulnerabilidad. Es el caso de Focus Medellín, por ejemplo, un programa enfocado a fortalecer las organizaciones infantiles y juveniles de la ciudad para que mejoren su capacidad de planear, administrar recursos, hacer seguimiento y evaluación a sus acciones, e incrementen sus relaciones con instituciones y empresas que puedan contribuir al logro de sus objetivos. Focus atiende desde 1998 un conjunto de organizaciones culturales, educativas y cívicas que trabajan estrechamente con sus comunidades por mejorar la calidad de vida de sus niños, sus niñas y sus jóvenes.

En materia educativa se ha buscado incidir en el entorno escolar para mejorar integralmente la calidad de la educación y por esta vía elevar sus posibilidades de inserción social y productiva. Durante 2007 se espera crear una línea de educación media técnica con miras a brindar formación para generar proyectos productivos. También se ha trabajado para que los y las jóvenes asuman una sexualidad responsable y segura como camino para mejorar sus condiciones de vida.

Es posible que las pistas enunciadas en este texto, acerca del futuro que se está dibujando con la situación laboral juvenil actual, no sean las más optimistas y tengan la forma

de un laberinto. Sin embargo, como nos encontramos en la sociedad del riesgo y la incertidumbre, hay posibilidades de apostarle a una transformación del escenario: se requiere tiempo, unir esfuerzos y fortalecer una cultura de cooperación entre el mayor número de actores sociales para construir conjuntamente con los jóvenes una respuesta a su gran paradoja: futuro sin mucho futuro. La invitación está hecha.



* Licenciada en Psicología educativa. Especialista en gerencia social, educación y asesoría familiar, con maestría en desarrollo familiar.

¹ Ricardo Bonilla y col. *Situación actual y prospectiva de la niñez y juventud en Colombia*. Colombia Joven, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, GTZ, UNICEF. Bogotá, 2004.

² Hopenhayn, Martín y col. *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*. Resumen. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL-Organización Iberoamericana de Juventud. OIJ, pág 1. Santiago de Chile. 2004.

³ Ricardo Bonilla y col, *Op cit*.

⁴ Los datos son contundentes: "7 de cada 10 jóvenes en edad de cursar la media no están estudiando". Hay avances pero quedan desafíos. Informe de progreso educativo Colombia. Corpoeducación-Fundación Corona-Fundación empresarios por la educación-Programa de Promoción de la reforma educativa en América Latina PREAL. Bogotá. 2006.

⁵ Dane. Boletín de educación, febrero 2007

⁶ Fuentes: Stefano Farné; boletines del Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social, 2003-2006, Universidad Externado de Colombia. Libardo Sarmiento, *Políticas públicas de juventud en Colombia: logros, dificultades y perspectivas*. Bogotá, 2005.

⁷ Ricardo Bonilla y col, *Op cit*.

⁸ *Ibid*.

⁹ *Ibid*.

¹⁰ *Ibid*.

¹¹ Con niveles muy altos entre los adolescentes que participan en la empresa familiar u otra microempresa, desciende entre los mayores de edad y se coloca por debajo de la media nacional en la franja de los mayores de 23 años en un 52.2%, estos últimos tienen mayor aceptación en empresas más organizadas y de mayor tamaño. Fuente: Ricardo Bonilla y col. *Situación actual y prospectiva de la niñez y juventud en Colombia*. Colombia Joven- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- GTZ-UNICEF. Bogotá. 2004.

¹² En materia de cifras, ello conduce a que realmente los jóvenes que trabajan en condiciones de informalidad son 2.091.403 corresponde al 74% del total de jóvenes trabajadores. Dato tomado de :Pineda Duque, Javier. Empleo y Juventud. En busca de alternativas. La situación laboral de los jóvenes. Centro de Investigaciones Socio Jurídicas – Universidad de Los Andes-Programa Presidencial Colombia Joven – PNUD. Bogotá. 2004.

¹³ Hopenhayn, Martín y col, *Op cit*.

¹⁴ García Márquez, Gabriel. *Un manual para ser niño*. Ministerio de Educación Nacional- MEN- Bogotá. 1995. pág 9.

¹⁵ Así lo señala el informe adelantado por la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OIT respecto al panorama laboral de 2006 en América Latina y el Caribe.

¹⁶ García Canclini, Néstor. "Culturas juveniles en una época sin respuesta". Revista de estudios sobre juventud. JOVENes. México, 2004.

¹⁷ Informe adelantado por la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OIT respecto al panorama laboral de 2006 en América Latina y el Caribe.

¹⁸ Nuñez Jairo y col. *Determinantes de la pobreza y la vulnerabilidad*. Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad (MERPD). Bogotá. 2005

La Fundación en internet

www.fundacioncorona.org.co



www.premiocorona.org.co



www.jovenesconempresa.org



www.educacioncompromisodetodos.org



www.fundacioncorona.org.co/alianzas



www.bogotacomovamos.org



www.concejocomovamos.org



www.calicomovamos.org



www.medellincomovamos.org



www.cartagenacomovamos.org



www.asivamosensalud.org



Publicaciones en 2006



Encuentros con el futuro Cuarto ejercicio de planeación participativa en Bogotá, 2004

Este libro presenta un estudio detallado de los procesos de planeación participativa que condujeron a los planes de desarrollo distrital y de las veinte localidades de la ciudad. Dando una mirada de conjunto, identifica los aspectos más destacables del proceso, así como las ganancias y las pérdidas con respecto a ejercicios anteriores, e igualmente destaca elementos que puedan ser valiosos para fortalecer la planeación participativa durante los próximos años en Bogotá.

Fundaciones Corona y Foro Nacional por Colombia
292 páginas, septiembre de 2006



Informe de Progreso Educativo de Colombia 2006

Hay avances, pero quedan desafíos

Este informe, el segundo que se hace a nivel nacional, es el resultado de un profundo estudio de la realidad educativa colombiana. Analiza y evalúa –inspirado en las libretas de calificaciones escolares– nueve temas estratégicos de la educación entre 2000 y 2006: cobertura, eficiencia, calidad, equidad, estándares, evaluación, profesión docente, autonomía escolar y rendición de cuentas, e inversión en educación preescolar, básica y media.

Fundaciones Corona, Fundación Empresarios por la Educación, Corpoeducación y Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe, PREAL.
48 páginas, diciembre de 2006.



Situación de la educación preescolar, básica, media y superior en Colombia Segunda edición

La primera edición de este libro, publicada por el proyecto Educación compromiso de todos en 2002, reunió por primera vez todas las cifras del sector educativo colombiano en un solo documento y se constituyó en una herramienta de trabajo para planificadores, decisores de política pública, ejecutores y evaluadores del sector educativo. En esta segunda edición se actualizan las cifras y se plantean análisis para comprenderlas y proyectarlas.

Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo, Unicef, Plan Internacional, Fundación Restrepo Barco, Corporación Región.
236 páginas, abril de 2006



Balance del Plan Decenal de Educación 1996 – 2005

Esta publicación es una síntesis del documento técnico que contiene conclusiones del Plan Decenal de Educación. Muestra cómo ha sido la evolución institucional del sector en estos diez años; cómo se realizó el proceso de movilización de opinión en torno a la educación y cuáles han sido sus resultados, así como cuáles fueron los propósitos y cuáles son los avances, retos y experiencias destacadas de cada una de las estrategias y programas formulados por el Plan Decenal en temas como cobertura, calidad, equidad, financiación o profesión docente.

Fundaciones Corona, Restrepo Barco, Empresarios por la Educación, Terpel, Luker, Promigas, Compartir y Corpoeducación, en asocio con el Ministerio de Educación.
80 páginas, agosto de 2006.

Herramientas para una política pública en educación

Esta es la segunda edición del material que el proyecto Educación compromiso de todos preparó para alimentar el trabajo de formulación de propuestas en educación de las campañas presidenciales de ese año. En esta edición, que tiene idéntico propósito para con las campañas de 2006, se incluyen cuatro contenidos clave: la Agenda Ciudadana en Educación, la Encuesta de Percepción Ciudadana en Educación, Retos e Indicadores del Sector Educativo y La Educación en el Gobierno Uribe Vélez. Con todo ello se pretende alimentar la formulación y ejecución de políticas públicas apropiadas para el sector.

Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo, Unicef, Plan Internacional, Fundación Restrepo Barco, Corporación Región.
182 páginas, abril de 2006.





Emilia Ruiz Morante
Executive Director

I am pleased to submit the 2006 Annual Report which reflects Corona Foundation's performance.

For the *Foundation* 2006 was a year with significant progress. It marked the beginning of the 2006-2010 Strategic Planning exercise, which allowed, among others, building a more dynamic and stronger team work to achieve the goals proposed for 2010; carrying out a more synergic work among the different strategic areas; as well as projecting its image. To achieve these goals, a strategy was implemented within the different projects. This led to important processes in its planning, especially regarding systematization, disclosure of knowledge, selection of local partners, and the exhausting experience implied by monitoring and transferring of methodologies to promote continuity.

Likewise, in 2006, an international cooperation strategy was designed, allowing the establishment of an action plan for each area in accordance with the identification of the area's affinities with potential international and national donors, such as: government entities; international financial institutions; and NGOs. As a result of this process, 20 projects were submitted to international

partners, 6 of which were approved, for an amount of US\$750,000, 2 were rejected, and 12 are still under study. With regard to international cooperation, we continued working in the strengthening of reliable relations with entities, that have developed projects in past years with the Foundation, like the Inter-American Development Bank -IDB, the Inter-American Foundation -IAF-, and the Ford Foundation.

The close cooperation with the Corona Organization was also relevant for the *Foundation*. Two concrete results show it: First, the approval of the *Reading and Writing Promotion Project for teachers* from 1st through 3rd grade and students of official education institutions of 11 municipalities of Antioquia and Cundinamarca, called *Palabrario*. The execution of this project will take place during 2007 and 2008. Second, the Program Donations In Kind has become stronger with the participation of representatives of the Business Units in the Program Committee and has increased the amount of material to be donated. *Premio Corona ProHabitat* is still, as it has been for 25 years, a joint work of the *Corona Foundation* and the Corona Organization. Its purpose is to contribute to the improvement of the quality of life

under environmental and cultural sustainability conditions, through the support of Colombian talent.

In this Report we would like to express our gratitude to all the people who worked with us and, especially, the 185 national and international partners that participated actively in the 62 projects carried out by the *Foundation* which allowed us to contribute to promote equity and reduce poverty in Colombia.

This Report includes a version in Spanish and in English languages. The English version contains a note of each of the four strategic areas of the *Corona Foundation*: Education, Entrepreneurial Development, Health, and Local and Community Management. The notes explain, in a very general manner, the most significant contributions during 2006.

You will also find a list of the Web pages where the *Foundation* is present, as well as a list of our most recent publications. All of them have the possibility of being checked online in our virtual library: www.fundacioncorona.org.co.

I hope that this document is relevant to you and that it contributes to enrich the knowledge of the tasks entrusted to our *Foundation*.

Corona Foundation

in 2006

Entrepreneurial Development Area

This area aims at promoting entrepreneurship by providing support to the entrepreneurs' initiatives as a means to guarantee growth of productive employment and increased family income.

The work is performed through three program lines: entrepreneurial training; creation of opportunities for vulnerable population; and policies for small businesses.

The Entrepreneurial Training program seeks to improve competitiveness and sustainability of micro enterprises and small companies by providing training, advice and mentoring support to small enterprises and to entrepreneurs. Its main interest is to provide a methodology to prepare their business plan and the necessary support to create or consolidate their enterprises. In 2006 the creation and/or consolidation of 90 enterprises was successfully achieved.

The Jóvenes con Empresa¹ (Young People with Enterprise) guided and promoted by Corona Foundation and the Interamerican Development Bank (BID-FOMIN) is also highlighted. The project's overall objective is to contribute to the generation of sustainable employability alternatives and create competitive businesses in Colombia. The specific objective is to validate and improve the business training methodologies



of technical undergraduate and graduate education institutions and a group of nong-governmental organizations in the entrepreneurial arena in Bogota, Cali and Medellin. The project's aim is to promote the creation of 350 new companies by June 2008.

In 2006, Jóvenes con Empresa worked in the strengthening of a network of 38 universities and foundations

that operate the program and conducted the pilot application of the Entrepreneurial Development model based on competencies. In addition, during this year, 5000 young people were trained in entrepreneurship, 1800 of them in business ideas and another 400 in the development of their business plan. Towards the end of the same year, Jóvenes con Empresa created the



first Contest of Pedagogic Practices, which allowed the initiation of systematization of pedagogical experiences in Entrepreneurship and Business Plans training.

In the Creation of Opportunities for the Vulnerable Population, the area has worked in setting-up of programs oriented at generating income and employment for said population, such as *Empresarios sin Indiferencia* (Entrepreneurs without Indifference), promoted by the Bogota Local Government Secretariat and is being executed by 5 partners: *Compartir*, *Corona* and *Mario Santo Domingo* foundations, *Prodensa* and *Ficitec*². This program seeks to create a long-term model for the permanent generation of income through management mentoring, a source of non-refundable capital and technical, financial, and marketing assistance. During 2006, schemes were developed for the creation of an income generation and sustainable employment model in

which 1050 displaced, vulnerable an reincorporated young people, are trained to create their own productive units, with guaranteed markets.

In addition, Entrepreneurial Development for Displaced People in Soacha (*Desarrollo Empresarial para Población Desplazada de Soacha*)³ project was developed during 2006. This program allowed 150 persons of this area to install five enterprises: garment, footwear, food-processing marketing, community market and

recycling associative enterprises. During a second phase training was given on: dispute resolution and teamwork, as well as technical training and cooperativism by *Sena* and *Dansocial*, respectively.

In 2006 an agreement signed with *Acción Comunal Distrital (DAACD)* for the Organization of Events and about 720 young people were trained in Human Development, Corporate Management, and Logistic and Events Organization. This project had the cooperation of the Fire Department of the City and the *Javeriana University*.

Finally, the School of Park Counselors and Promoters (*Escuela de Orientadores y Promotores de Parques*)⁴, which has been working since 2004 in training of groups devoted to maintenance of parks and the promotion of its right use. In 2006, 250 counselors and 200 building assistants for management of the public space (maintenance of parks) were trained. All of these people belong to vulnerable groups with difficulties to access formal employment.

¹ Comfama and Comfandi coordinate the program in Medellin and Cali. Fomypime, Sena, Citigroup Foundation, the Chamber of Commerce of Cali are also stakeholders of this initiative.

² It is also supported by the District Network of Cooperation (*Red Distrital de Cooperación*), Sena, the Local Mayoralties and the Intergremial Committee and the Chamber of Commerce,

³ An alliance between Aicode, an Spanish NGO, *Corporación Mundial de la Mujer* and the *Corona Foundation*

⁴ An agreement entered with the *Instituto Distrital de Recreación y Deporte*, *Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito* and *Corona Foundation*.

Education

Area

This area contributes to the development of the educational system in Colombia and aims to guarantee the quality and universal coverage of initial, basic and intermediate education. During 2006 the area opened a new program line of Educational Processes Quality, which joined the two existing ones of Local Educational Management and Policies, Government and Educational Debate.

Also in 2006 a new program line of Technical Intermediate Training started to allow high school graduates training in techniques to develop productive projects in the short term.

The Educational Processes Quality line, seeks innovation of teaching and learning processes in classrooms and schools, as well as from the local and national management of the educational system. The second phase of the Laboratory of Education Quality of Medellin project was accomplished¹. This effort aimed at following the education quality of institutions in the city. During 2006 seven dissemination and debate area meetings were held of the progress made on education quality at the city level, which included the wide participation both of the Mayor and the education authorities, as well as the teachers, students, families and directors of official and private schools of Medellin. Also, a bulletin with the results of the meetings was published, which was sent to the



425,000 families whose children study at official schools, who are indisputable allies of the effort to improve the quality of education. Ten educational good practices were also identified at the schools, which were documented and published in booklets to be spread to other schools and teachers.

In addition, during 2006 this Area completed the Assessment and Follow-up Model project of private education institutions executed with Bogotá's Education Secretariat². The model was validated at 23 private schools belonging to two localities (Kennedy and Bosa) and it was submitted to the Secretariat

for its massive use, in such a way to allow contracting of the best private schools from the lowest income strata, in order to expand coverage in the city. This model is also being applied in the project "Mentoring to the Self-Assessment Process of 120 Private Schools in Bogota"³, oriented at the institutional and educational strengthening of such schools, which serve over 60,000 subsidized students in Bogota.

Palabrario, the project for the promotion of reading and writing skills for teachers and students from grades 1st to 3rd, started activities in 2006 with the consolidation of the alliance of co-financing

entities⁴, the awareness of local authorities, teachers and directors, and the design of the training and mentoring model for teachers in classrooms throughout the project's 2-year term of duration. This project is being carried out in seven municipalities of Antioquia and four of Cundinamarca.

The project Identification of Factors Related to Basic and Intermediate Education Quality⁵ intends to generate a battery of indicators to measure the incidence of external factors in the teaching and learning processes at such levels. Its design and validation shall allow contribution to national authorities of an essential instrument to analyze in more detail the indicators that define education quality at the educational institutions.

In 2006 steps were taken to close the line of Local Educational Management, through development of the Educational Planning Model for Non-certified Municipalities¹, the main product of which is a software that allows local authorities to carry out planning of their educational systems, to assess the actions developed and generate improvement projects. Also in 2006 and within this line follow-up on the improvement of the local educational management project was successfully completed in five municipalities of the Department of Atlántico⁷.

The follow-up on educational sector performance was initiated in the line of Policies, Government and Educational Debate in Casanare, Atlántico, Bolívar, Caldas, Antioquia and Valle, where in 2005 regional educational progress reports were

submitted. Likewise, within the project Let's Talk about Education⁸, the international workshop on "Insertion Policies of New Teachers in the Teaching Career"⁹ was held in alliance with the PREAL-GTD and Fundación Compartir, and the preparation of two studies was defined: one on the analysis of 2005 *Pruebas Saber*; and another one on contracted education nationwide. Likewise, during 2006 the second version of the National Education Progress Report *Hay avances, pero quedan desafíos* (Progress Has Been Made, But Challenges Remain) was launched.

On its part, the project Education, A Commitment of All¹⁰ updated and re-edited the books *Situación de la educación preescolar, básica, media y superior en Colombia* (Situation of Preschool, Basic, Intermediate and Higher Education in Colombia) and *Herramientas para una política pública en educación* (Tools for An

Educational Public Policy), with which the process of reflection and follow-up of the presidential candidates' proposals concerning education was complemented and a balance as of the 2002-2006 administration period of Álvaro Uribe Vélez was disclosed.

The same project Education, A Commitment of All started in 2006 an articulation with the cities network projects *Cómo Vamos* (How Are We Doing), to follow up education in Bogotá, Cali and Cartagena.

Finally, and as a special Area project¹¹, with the advisory of Universidad Javeriana of Cali, the design of a virtual course on restoring justice was completed, which was assessed by international experts. An agreement was also subscribed to start its presentation as of February 2007 through the *Sígueme* (Follow Me) platform that involves the 10 international universities with institutional accreditation.

¹ Jointly with Medellín's Education Secretariat and Fundación Proantioquia.

² Jointly with Bogotá's Education Secretariat (SED).

³ Co-financed by the Development Cooperation Network of Bogota Mayor's Office and Bogotá's Education Secretariat.

⁴ Corona and Génesis Foundations, as well as Organización Corona S.A.'s businesses: Revestimientos Corona, Grifería y Complementos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona; Aisladores Eléctricos Corona Gamma, Materiales e Insumos Corona, and Vajillas Corona.

⁵ With Génesis, Luker, Promigas and Carvajal foundations, with Corpoeducación acting as executor.

⁶ In alliance with Carvajal and Promigas and Corpoeducación foundations.

⁷ With Promigas foundation.

⁸ *Conversemos sobre educación* is an alliance formed by Fundación Corona, Corpoeducación, the Educación Compromiso de Todos Project, and the Economic Development Studies Center, CEDE, of Universidad de los Andes.

⁹ In association with Compartir foundation and Grupo de trabajo sobre desarrollo profesional docente en América Latina (GTD) of Programa para la Reforma Educativa en América Latina (PREAL), with the support of Universidad Jorge Tadeo Lozano of Bogotá.

¹⁰ With Fundación Restrepo Barco, Casa Editorial El Tiempo, Corporación Región, Unicef and International Plan.

¹¹ With Fundación Alvaralce, Universidad Javeriana, Fundación Paz y Bien, and Global Development Alliance, GDA.

Local and Community Management Area



This area contributes to the consolidation of an organized, effective and participative community in public and community matters, and of responsible, democratic and efficient government institutions. The objective is developed through two program lines: Community Organization and Citizenship and Local Government.

In the Community Organization line, priority has been given to initiatives oriented at extending the intervention scale, focusing in networking, alliances and second tier organizations, with emphasis in strengthening team work, participation and awareness to influence in public matters.

Focus Medellín¹ worked in 2006 with 33 second-tier organizations articulated in four networks which on their own worked with nearly one hundred organizations involved in the participative budget process of their respective neighborhoods, municipalities and rural subdivisions. Each one of these organizations also works within the framework of the project, in the design of the internal and external strengthening plans, and in the cross-agenda or training for 2007. At the request of the municipality, Focus has provided the identification of elements for the design of public policy.

The strengthening process of 150 articulated organizations in three networks: one for community eating facilities; one women network; and one more with a more territorial nature in the locality of Suba was initiated in Bogotá. This project is executed in alliance with the Network for Strengthening of Community Organizations in

Bogotá, the Consortium for the Community Development and Universidad Minuto de Dios and it is expected to obtain a model of intervention in this area.

The area also structured a national fund to support community initiatives fostering base development on income generation and education. This project is part of RedEAmérica, Colombian Node, of which Corona Foundation is a partner. RedEAmérica is a network of 45 Latin American foundations located in 11 countries, whose purpose is promoting the base development as a way to contribute to reduction of poverty in America.

RedEAmérica has been an important learning experience for the Foundation. Efforts in 2006 were oriented at consolidating the Executive Management of the Network, led by the Consortium for the Community Development, continuing with the coordination of the Construction Program of Institutional Capabilities, which has transferred the methodological developments in the areas of evaluation, mentoring and budgeting to the members.

Another focus of work is the strengthening of the organization's management. The Bogota Civic Award (Por una Bogotá Mejor)² project has received in nine years



nearly one thousand nominations from community organizations of the city. In 2006 nine experiences were nominated, and three were awarded a prize. The first replica of this project was in Cali⁵, which was well accepted by the organizations of the city. Ten finalists were award winning.

Citizenship and Local Government line, seeks to increase the effectiveness and accountability of the local governments, emphasis has been given for social organizations to have control initiatives through projects such as *Cómo Vamos en Bogotá*⁴, Cali⁵, Medellín⁶ y Cartagena⁷, (How are we doing in Bogotá, Cali, Medellín and Cartagena) and in the creation of a network that integrates the various initiatives. Another project, *Concejo*

*Cómo Vamos*⁸ in Bogotá, (How are we doing Council City) oversees the local council work and in 2006, there were some councilmen not so happy with this oversight. We

expect to enter into an alliance with *Transparencia por Colombia* in 2007 to initiate similar exercises in Popayán, Cali, Cartagena and Barranquilla.

Within the participatory planning process framework in Bogotá, the Foundation has conducted in alliance with other institutions since 1995, a follow-up was undertaken with *Foro por Colombia* to the planning process of the Garzón Administration in 2004, from which the book *Meeting the Future, Fourth Participatory Planning Exercise in Bogotá (Encuentros con el Futuro, Cuarto ejercicio de planeación participativa en Bogotá)* was published in 2006. This work represents an important input to the discussion on the planning and community participation processes.

Finally, and taking the lessons from the National Program of Alliances, developed by the World Bank, the Alliances Allocation Index was designed, which has been conceived as an instrument of easy application to improve alliances actions.

¹ It is an initiative promoted by Bancolombia and Interamericana foundations, the Federación Antioqueña de ONG, Universidad de Antioquia and Administración Municipal de Medellín. Paisajoven participated until 2005.

² This is an initiative promoted in alliance with Casa Editorial El Tiempo and Plan Internacional Programa Colombia.

³ In this Project, the partners are: Fundación Alvaralice, Cámara de Comercio de Cali, Diario El País, Casa Editorial El Tiempo and Plan Internacional.

⁴ With Casa Editorial El Tiempo and the Chamber of Commerce of Bogotá.

⁵ With Fundación Alvaralice, Casa Editorial El Tiempo, Chambers of Commerce of Cali and Bogotá and Diario El País.

⁶ Developed in agreement with Universidad Eafit, Diario El Colombiano, the Chambers of Commerce of Medellín and Bogotá, Proantioquia and Casa Editorial El Tiempo.

⁷ This Project is developed with Casa Editorial El Tiempo, the Chamber of Commerce of Cartagena, the Andi Cartagena branch, Funcicar, El Universal Newspaper, la Universidad Tecnológica de Bolívar and the Chamber of Commerce of Bogotá.

⁸ With Casa Editorial El Tiempo and the Chamber of Commerce of Bogotá

Health Area



The purpose is to promote a health system for everyone, with financial soundness and a basic benefits plan capable of improving the population health.

The area works in three program lines: Universalization of the General Social Security System in Health; Quality and Welfare Management;

and Sexual and Reproductive Health.

In the Universalization line, in 2006 the project New Strategies to Universalize Health System in Colombia¹, is designing a model to improve coverage and sustainability of a health system through an strategy in which low income people with some payment capacity, make contributions to the health insurance provided by the State. The Developments and Challenges of the Health System Equity in Colombia (Avances y Desafíos de la Equidad en el Sistema de Salud Colombiano)² project has been investigating the system concerning coverage, access and health status of the poorest population and the impact of the funds allocated.

Works have been undertaken in this line since 2004 in the How are doing in Health (Así Vamos en Salud)³ project, which follow-ups the performance of the sector and submits to public discussion the topics with more relevance for their development.

In the Quality and Welfare Services Management line, quality of care and the capacity to solve the low-complexity service providers is sought. A model and a toolkit were set-up to help the Colombian hospitals to guarantee quality and safety of their services. Works were also undertaken for the health secretariats to have quality benchmarks improving



conditions of the most vulnerable population, the works initiated in Choco were continued in 2006 to promote the policies nationwide defined nationwide policies. In this phase, emphasis was made in the strengthening of social support networks in the municipalities of Quibdó, Itsmina, Tadó, Condoto and Bahía Solano⁴. These networks undertook the mentoring of the program, diagnosis of reality concerning sexual and reproductive health and establishment of an specific intervention plan oriented at covering the knowledge needs, in agreement with their culture and own resources.

Works were performed with teachers, health and protection personnel groups on to improve their approach to different topics related to sexual reproductive health, to facilitate future works with teenagers and young people of their communities. This program also initiated a process to contribute to the improvement of health services of the hospitals of the five municipalities mentioned, taking as first consideration diagnosis on the basic capabilities of the respective services of each hospital.

their efficiency and orienting the management of the corresponding functions.

The Sexual and Reproductive line, aims at contributing to the implementation the sexual and reproductive health policy to improve the living

¹ With Asocajas, Gestar Salud and the CENDEX of the Javeriana University. The last one as executive.

² With the Departamento Nacional de Planeación, the CEDE of Los Andes University and the Schools of Economics of Rosario Universidad.

³ An initiative of Corona, Santa Fe de Bogotá, Restrepo Barco, Casa Editorial El Tiempo and Rosario and Antioquia Universities.

⁴ In alliance with Fundación Restrepo Barco, the Fundación Bancolombia and Plan Internacional and with the technical support of the Consejería Presidencial de Programas Especiales, of the Fundación Fe y Alegría and of the Centro de Gestión Hospitalaria.



www.fundacioncorona.org.co

REPORTE ANUAL
2006